

Grupa Mlekovita zwyciężcą XI Rankingu Spółdzielni Mleczarskich!

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich wygrała Grupa Mlekovita. Jest to pierwszy co do wielkości producent produktów nabiałowych w Polsce. II miejsce zajęła Spółdzielnia Mleczarska Mlekoop, natomiast III miejsce ex æquo – Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu. Specjalne wyróżnienie w kategorii dodatkowej pt. „Innowacyjne formy promocji w 2016 r.” zdobyła Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Radomsku.

Laureatem kategorii specjalnej „Lider Ekspansji” została firma Kaskat Sp. z o.o. W tegorocznej edycji, po raz pierwszy, przyznano wyróżnienie w kategorii „Menadżer roku branży mleczarskiej w 2016 r.”, które otrzymał Prezes Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Piątnicy – Zbigniew Kalinowski.

Partnerem Rankingu był Credit Agricole Bank Polska S.A. Patronat honorowy nad XI Rankiem Spółdzielni Mleczarskich objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Krzysztof Jurgiel oraz Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich był dofinansowany z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2017/10/24/grupa-mlekovita-zwyciezca-xi-rankingu-spoldzielni-mleczarskich/>



fot. PISM

Minister Krzysztof Jurgiel popiera stanowisko Polskiej Izby Mleka w sprawie negocjowanej umowy o wolnym handlu między UE a Nową Zelandią

Do Biura Polskiej Izby Mleka wpłynęła odpowiedź Ministra Krzysztofa Jurgieła na wcześniejsze pismo Polskiej Izby Mleka.

Minister Jurgiel i jego resort popierają stanowisko Polskiej Izby Mleka w sprawie negocjowanej umowy o wolnym handlu między UE a Nową Zelandią. Dodatkowo twierdzą, że opinie PIM są dla nich istotne.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2017/10/23/minister-krzysztof-jurgiel-popiera-stanowisko-polskiej-izby-mleka-w-sprawie-negocjowanej-umowy-o-wolnym-handlu-miedzy-ue-a-nowa-zelandia/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Relacja z XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej w Magazynie Tydzień na antenie TVP1

W ostatnim magazynie „Tydzień” wyemitowanym w niedzielę (22 października 2017 r.) na kanale TVP1, Agnieszka Maliszewska – Organizator FSM oraz Dyrektor Polskiej Izby Mleka wraz z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi Krzysztofem Jurgielem rozmawiali o XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej.

Dyrektor Maliszewska podkreśliła udział w Forum wielu znamienitych gości – m.in. Phila Hogana – Unijnego Komisarza ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, Ministra Rolnictwa Litwy – Broniusa Markauskasa, Zastępcy Ministra Rolnictwa Republiki Czeskiej - Jiří Šír. W relacji przedstawiono m.in. najważniejsze tematy, o których debatowano na Forum.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie: <http://izbamleka.pl/2017/10/23/relacja-z-xv-forum-spoldzielczosci-mleczarskiej-w-magazynie-tydzien-na-antenie-tvp1/>

Informacje rolnicze

Start aktualności zagranica ceny i komentarze agropogoda galerie

22.10.2017, 08:00



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Sukces XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej

W dniach 18-20 października 2017 r. odbyło się, jubileuszowe, piętnaste Forum Spółdzielczości Mleczarskiej. W tym roku, podczas 3-dniowego spotkania, zostały omówione tematy wielkiej wagi dla polskiego, unijnego i światowego mleczarstwa.

W największej międzynarodowej konferencji sektora mleczarskiego w tej części Europy brało udział ok. 230 uczestników – przedstawiciele sektora mleczarskiego z kraju jak i zagranicy. Wśród zaproszonych gości było 21 prelegentów i 31 panelistów. Honorowymi partnerami FSM było 9 instytucji, m.in. Europejskie Stowarzyszenie Mleczarzy (EDA), Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Polska Izba Mleka czy Ambasada Nowej Zelandii. Ponadto tegoroczna edycja objęta była patronatem honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Krzysztofa Jurgieła. Nie ulega wątpliwości, że rangę wydarzenia podnoszą osoby mające czynny udział w życiu branży mleczarskiej. Dzięki obecności przedstawicieli 11 krajów z całego świata, ta międzynarodowa konferencja stanowiła niepowtarzalną okazję do zdobycia cennej wiedzy i doświadczenia.

Zachęcamy do śledzenia strony internetowej konferencji, na której zamieszczona jest fotorelacja z konferencji:

<http://forum-mleczarskie.org/fotorelacja/>.

Niebawem pojawi się również video oraz e-wydawnictwo doskonale podsumowujące to międzynarodowe wydarzenie.



Popularni blogerzy piszą o kampanii „Bądź świadomy – kupuj polskie”

Polska Izba Mleka pracuje na rzecz propagowania zdrowych nawyków żywieniowych oraz patriotyzmu konsumenckiego, a dzięki współpracy z najbardziej popularnymi blogami opiniotwórczymi działania te są bardziej skuteczne.

Kampania „Bądź świadomy – kupuj polskie” organizowana przez Polską Izbę Mleka, sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka cieszy się coraz większą popularnością. Znani blogerzy tj. Mama Balbinka, Mama do szczęścia, Kropeczka moja, Lady mamma wspierają kampanię i piszą o niej na swoim blogu. Blogerki zachęcają swoich czytelników do kupowania i spożywania produktów mlecznych polskiego pochodzenia.

Produkty polskich producentów nabiałowych wyróżniają się najwyższą jakością i niepowtarzalnym smakiem. Czytelnicy blogów, ale też pozostałe osoby powinni zaufać polskim produktom i wybierać je podczas codziennych zakupów oraz bez obaw podawać je swoim dzieciom. Ponadto, dzieci warto zainteresować akcjami promującymi produkty mleczne, gdyż postacie występujące w kampaniach z pewnością przyciągną uwagę najmłodszych. Poprzez zabawę z pewnością chętniej sięgną po mleko i jego przetwory.



fol. PIM

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>