

Polska Izba Mleka zaprasza na kolejne szkolenie! – eksport produktów mleczarskich na rynek UE i krajów trzecich!

Polska Izba Mleka organizuje kolejne szkolenie – 8 marca br. w Warszawie. Będzie to szkolenie pt. „Zasady wprowadzania produktów mleczarskich na rynek UE oraz ich eksport do krajów trzecich”.



W trakcie szkolenia z „Zasad wprowadzania produktów mleczarskich na rynek UE oraz ich eksport do krajów trzecich” zostanie zaprezentowane:

1. Umieszczanie produktów mleczarskich na rynku Unii Europejskiej (handel wewnątrzspółnotowy i import z krajów trzecich);
2. Aspekty prawne prowadzenia wywozu produktów mleczarskich do krajów trzecich;
3. Właściwości organów Inspekcji Weterynaryjnej w zakresie wywozu produktów mleczarskich do krajów trzecich;
4. Zasady certyfikacji wysyłek produktów mleczarskich do krajów trzecich;

5. Procedury eksportowe i wymagania weterynaryjne obowiązujące przy eksporcie mleka i produktów mleczarskich do krajów trzecich (charakterystyka wybranych krajów trzecich);
6. Źródła pozyskiwania informacji w zakresie wymiany handlowej produktami mleczarskimi.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2018/02/20/polska-izba-mleka-zaprasza-na-kolejne-szkolenie-eksport-produktow-mleczarskich-na-rynek-ue-i-krajow-trzecich/>

Realizacja cyklu filmów – „Prawda o Mleku”

Rozpoczęła się realizacja cyklu filmów w ramach projektu „Prawda o mleku”, sfinansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka, w których podczas rozmów z ekspertami – lekarzami, dietetykami i propagatorami zdrowego żywienia przedstawione zostaną informacje na temat wartości odżywczych mleka i przetworów mlecznych (jogurtów, serów, masła itp.).

Spotkania będą wzbogacone np. o interesujące felietony, przepisy i prezentacje dań z wykorzystaniem danego produktu mlecznego. Filmy będą prezentowane na specjalnym kanale YouTube: „Prawda o mleku”.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2018/02/19/realizacja-cyklu-filmow-prawda-o-mleku/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Niespodzianka kampanii Mamy kota na punkcie mleka

Kampania Mamy kota na punkcie mleka przygotowała kolejną niespodziankę. Już ruszyła nowa odsłona strony internetowej. Jesteście ciekawi jak teraz wygląda? Zapraszamy do odwiedzin!



Strona internetowa kampanii Mamy kota na punkcie mleka: www.kochammleko.pl

Ochrona terminów mleczarskich – komunikat MRIRW

Do Biura Polskiej Izby Mleka wpłynął komunikat Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi zawierający informację dotyczącą zakazu używania w nazwach produktów pochodzenia roślinnego, nazewnictwa zarezerwowanego dla produktów mlecznych.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi informuje, że Komisja Europejska w odpowiedzi na wystąpienie Polski odmówiła uzupełnienia wykazu. W związku z powyższym stosowanie w języku polskim nazw takich jak: mleko kokosowe, śmietanka kokosowa, masło orzechowe, masło kakaowe, masło migdałowe, mleko migdałowe nie jest możliwe.

Pełna treść komunikatu dostępna jest na stronie Polskiej Izby Mleka: [LINK](#)



fol. fotofia

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>