



05.03.2021

Szkolenie online pt. "Praktyczna interpretacja wymagań globalnego standardu BRC Food v.8" - sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

W dniach 01-02.03.2021 Polska Izba Mleka realizowała dwudniowe szkolenie online pt. "Praktyczna interpretacja wymagań globalnego standardu BRC Food v.8", które sfinansowane było z Funduszu Promocji Mleka.

Podczas szkolenia uczestnicy poszerzyli swoją wiedzę na temat praktycznych interpretacji wymagań nowej wersji standardu BRC Food wersja 8, która obowiązuje od 1 lutego 2019 roku.



BRC GLOBALSTANDARD FOOD v.8(2018)
I IFS FOOD V.6.1 (2017) -praktyczna interpretacja wymagań

Prowadząca szkolenie: dr inż. Barbara Robak, 01-02.03.2021

INFERENCJE SZCZEGÓLNE I SZKOLENIA

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 15–21.01.2021r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 15,56 zł/kg, o 2,1% drożej niż tydzień wcześniej oraz o 4,1% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 16,78 zł/kg (3,35 zł za 200 gramową kostkę), o 1,5% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 1,7% drożej niż miesiąc wcześniej. Masło w blokach było o 4,0% droższe niż przed rokiem, a masło konfekcjonowane – o 2,1% tańsze.

Cena zbytu OMP wyniosła 10,02 zł/kg i była o 1,2% wyższa niż tydzień wcześniej i o 2,8% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 12,31 zł/kg, o 0,5% mniej niż w poprzednim notowaniu i o 1,0% więcej niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było o 8,3%, a PMP o 3,6% tańsze.

Ser Gouda zbywano przeciętnie po 14,37 zł/kg, o 0,6% drożej niż przed tygodniem, ale o 1,9% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Edamskiego wyniosła 13,65 zł/kg i była o 2,9% wyższa od notowanej w poprzednim tygodniu, ale o 0,1% niższa niż miesiąc wcześniej. Ser Gouda był o 0,6%, a ser Edamski o 1,7% tańszy niż przed rokiem.

Źródło: KOWR



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Polskiej Izby Mleka

05.03.2021

09

Niechęć konsumentów do GMO jest coraz bardziej widoczna

Choć genetycznie modyfikowane rośliny uprawia się na świecie od dwudziestu kilku lat, popularność żywności GM nie rośnie wraz z upływem czasu. Przeciwnie, polscy konsumenci podchodzą do niej z coraz większym dystansem, gdyż nie mają pewności, że jest bezpieczna. Robiąc codzienne zakupy, chętnie sięgają po produkty niezawierające genetycznie zmodyfikowanych organizmów oznaczone jako „bez GMO” lub „Wyprodukowano bez stosowania GMO”.

Spór o GMO trwa od lat – genetyczne modyfikacje mają zarówno przeciwników, jak i zwolenników. Na razie brakuje rzetelnych dowodów potwierdzających tezę, że żywność GM nie powoduje uszczerbku na zdrowiu osób ją spożywających, zwłaszcza długotrwale.

Najwięcej genetycznie zmodyfikowanych roślin (są to przede wszystkim: kukurydza, bawełna, soja, rzepak, buraki cukrowe) uprawia się w Ameryce Północnej oraz Ameryce Południowej, coraz większą popularność zyskują one także w Azji. Najsurowsze obwarowania dotyczące uprawy roślin GM występują w Unii Europejskiej. Wprowadzenie upraw GM wymaga autoryzacji poprzedzonej dokładną oceną ryzyka – dokonuje jej Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA).

Choć w Polsce obowiązuje zakaz uprawy genetycznie zmodyfikowanych roślin, na sklepowych półkach nie brakuje żywności GM. (...)

Produkty takie powinny być oznakowane zgodnie z przepisami rozporządzenia (WE) nr 1829/2003. Na etykiecie artykułu spożywczego, który zawiera lub składa się z GMO, jest wyprodukowany lub zawiera składniki wyprodukowane z GMO powinna być zamieszczona jedna z następujących informacji: „genetycznie zmodyfikowany”, „wyprodukowany z genetycznie zmodyfikowanego (nazwa składnika)”, „zawiera genetycznie zmodyfikowany (nazwa organizmu)”, „zawiera (nazwa składnika)”, „wyprodukowany z genetycznie zmodyfikowanego (nazwa organizmu)”. Z obowiązku informowania o zawartości GMO są zwolnione jedynie produkty zawierające GMO na poziomie mniejszym niż 0,9%. (...)

Kampania „Wolne od GMO” realizowana jest przez Polską Izbę Mleka i sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>