

Agnieszka Maliszewska, dyrektor Polskiej Izby Mleka uczestniczyła w kolejnej wideokonferencji z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Agnieszka Maliszewska, Dyrektor Biura Polskiej Izby Mleka uczestniczyła w kolejnej wideokonferencji online przedstawiciele organizacji branżowych z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Janem Krzysztofem Ardanowskim.

Czy rolnicy, którzy już zalegają ze spłatą pożyczek, kredytów będą mogli ubiegać się o restrukturyzację? Co dalej z pseudoekologami, którzy łamiąc obostrzenia oraz prawo, wchodzą do domów? Jakiego rozwiązania wypracowuje obecnie Główny Inspektorat Weterynarii?

[OBEJRZYJ WIDEOKONFERENCJĘ](#)



W rozmowie brali udział: Jan Krzysztof Ardanowski – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Mirosław Welz – Zastępca Głównego Lekarza Weterynarii, Agnieszka Maliszewska – Polska Izba Mleka, Szczepan Wójcik – Instytut Gospodarki Rolnej, Jerzy Wierzbicki – Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, Jacek Zarzecki – Polski Związek Hodowców i Producentów

Bydła Mięsnego, Dariusz Goszczyński – Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza, Witold Choiński – Związek Polskie Mięso, Andrzej Jaworski – Izba Gospodarczo Handlowa Rynku Spożywczego, Andrzej Gantner – Polska Federacja Producentów Żywności, Janusz Rodziewicz – Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP, Daniel Żurek – Polski Związek Hodowców Zwierząt Futerkowych, Wiesław Różański – Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Wiktor Szmulewicz – Krajowa Rada Izb Rolniczych, Marian Sikora – Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Monika Przeworska – Instytut Gospodarki Rolnej.

Potrzeby szkoleniowe 2020 - szkolenia online

Dział Szkoleń Polskiej Izby Mleka informuje, iż w obecnej sytuacji związanej z koronawirusem SARS-CoV-2 wychodzi naprzeciw Państwa oczekiwaniom i organizuje szkolenia online w ramach projektu „Konferencje szkoleniowe i szkolenia”, sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka.

Chcielibyśmy zaprosić Państwa do zgłaszania swoich potrzeb szkoleniowych związanych m.in. z pandemią koronawirusa a funkcjonowaniem zakładów.

Na Państwa propozycje czekamy pod adresem: szkolenia@izbamleka.pl.

Zapraszamy do śledzenia strony internetowej Polskiej Izby Mleka, gdzie w zakładce „Szkolenia” znajdą Państwo najbardziej aktualne informacje na temat oferty szkoleniowej PIM.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

#WspieramyPolskieMleczarstwo

Polska Izba Mleka reaktywowała akcję „Bądź świadomy – Kupuj polskie” – ogólnopolską kampanię społeczną, której celem jest promowanie polskich produktów mleczarskich i wspieranie polskiego mleczarstwa.



#WspieramyPolskieMleczarstwo to dziś ważne przesłanie do konsumentów! Tysiące rodzinnych gospodarstw mleczarskich pracuje ciężko, żeby zapewnić nam surowiec do produkcji ciast, deserów czy innych wyrobów, które spotykamy na sklepowych półkach. Kolejne tysiące pracowników zakładów i spółdzielni mleczarskich pracuje, by ten surowiec przetworzyć i dostarczyć do sklepów.

Obecna sytuacja nie ułatwia im tego zadania. Od naszych wyborów i naszej postawy może zależeć ich los.

Docień rolnika, docień POLSKĄ żywność, kupuj POLSKIE produkty. Zapewnisz pracę rolnikom i przetwórcom. Pomóż im przetrwać ten trudny czas, z korzyścią zdrowotną płynącą z najwyższej jakości polskiego mleka dla siebie i swoich bliskich.

BĄDŹ ŚWIADOMY – KUPUJ POLSKIE!!

Zachęcamy do śledzenia akcji
#WspieramyPolskieMleczarstwo



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Odpowiedź Głównego Inspektora Pracy na pismo PIM w sprawie wstrzymania kontroli na terenie zakładów w związku z koronawirusem

Do Biura Polskiej Izby Mleka wpłynęła odpowiedź Głównego Inspektora Pracy na pismo PIM w sprawie wstrzymania kontroli na terenie zakładów w związku z koronawirusem.

[ZOBACZ SKAN PISMA](#)

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.