

## Misja szkoleniowa dla unijnych menadżerów do Japonii

EU-Japan Centre organizuje misję szkoleniową dla menadżerów unijnych przedsiębiorstw pod hasłem „Get Ready for Japan”. Dwutygodniowe szkolenie przewidziane jest w okresie 19-30 listopada 2018 r. Działanie jest sfinansowane przez Komisję Europejską i skupia się na zwiększeniu świadomości unijnych przedsiębiorstw w kwestii japońskiego środowiska biznesowego, a także pozostałych aktywności biznesowych w Japonii.

Udział we wszystkich wydarzeniach podczas Misji jest bezpłatny dla przedsiębiorstw z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw, jednak wymagane jest wpłacenie depozytu w wysokości 1200 EUR. Depozyt jest zwracany do 8 tygodni po zakończeniu Misji. Uczestnicy spoza sektora MSP uiszczają opłatę w wysokości 1200 EUR. Z kolei koszty przelotów, wyżywienia, zakwaterowania itp. leżą po stronie firm delegujących.

**Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:**  
<http://izbamleka.pl/2018/05/23/misja-szkoleniowa-dla-unijnych-menadzerow-do-japonii/>



foto. fotolia

## Spotkanie z okazji uchwalenia Konstytucji 3-Maja w Ambasadzie RP w Atenach

W dniu 14 maja 2018 r. w ateńskich Ogrodach Królewskich Zappeion odbyło się wydarzenie z okazji święta narodowego – rocznicy uchwalenia Konstytucji 3-go Maja, zorganizowanego przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Atenach. Było to oficjalne przyjęcie promujące polskie produkty luksusowe jak: sery, wędliny i alkohole.

Członkowie Polskiej Izby Mleka wsparli Ambasadę RP w Atenach swoimi wspaniałymi produktami. Dzięki czemu spotkanie było niezapomnianym wydarzeniem kulinarno-kulturalnym, propagującym kuchnię polską oraz dziedzictwo narodowe. Przyjęcie wzbudziło ogromne zainteresowanie wśród zgromadzonych gości i odbiło się echem w greckich mediach.

Polskie przedsiębiorstwa mleczarskie bardzo aktywnie poszukują nowych rynków zbytu. Nasze produkty mleczarskie można kupić w większości krajów świata. Spotkanie to było, więc doskonałą okazją do pokazania potencjału polskiej branży mleczarskiej. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele kilkudziesięciu placówek dyplomatycznych.

**Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:**  
<http://izbamleka.pl/2018/05/21/spotkanie-z-okazji-uchwalenia-konstytucji-3-maja-w-ambasadzie-rp-w-atenach/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



## Krajowe ceny zbytu artykułów mleczarskich

W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 7-13 maja 2018 r. za masło w blokach przeciętnie uzyskiwano 21,72 zł/kg, o 0,9 % więcej niż przed tygodniem, a za masło konfekcjonowane 22,28 zł/kg, tj. o 2,8% więcej niż w poprzednim notowaniu. Jednocześnie masło w blokach było o 14,0% droższe niż przed miesiącem, a masło konfekcjonowane o 8,3% droższe. W porównaniu z notowaniami sprzed roku krajowe ceny zbytu masła w blokach były wyższe o 23,7%, a masła konfekcjonowanego o 17,4%.

Krajowe ceny zbytu odtłuszczonego mleka w proszku, w odniesieniu do poprzedniego notowania, wzrosły o 1,4%. W rezultacie producenci za ten rodzaj proszku mlecznego uzyskiwali 5,51 zł/kg. OMP było o 2,6% tańsze niż miesiąc wcześniej i o 25,2% tańsze niż przed rokiem. Za pełne mleko w proszku średnio w kraju płacono 10,56 zł/kg, o 2,8% więcej niż przed tygodniem oraz o 2,2% więcej niż przed miesiącem. Jednocześnie cena PMP była o 8,2% niższa niż rok wcześniej.

Jednocześnie ceny serów dojrzewających Gouda i Edamski były odpowiednio o 9,3% oraz 8,6% niższe niż przed rokiem.

Źródło: MRiRW



fol. fotolia

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>