

## Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Na przełomie października i listopada 2019 r. odnotowano spadek cen masła w blokach, pełnego mleka w proszku oraz serów Goudy i Edamskiego. W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 28.10–3.11.2019 r. masło w blokach zbywano po 16,21 zł/kg, a masło konfekcjonowane – po 18,48 zł/kg, odpowiednio o 0,6% taniej i o 3,3% drożej niż tydzień wcześniej oraz o 4,8% i o 1,1% taniej przed miesiącem. W odniesieniu do notowań sprzed roku masło konfekcjonowane było tańsze o 17,5%, a masło w blokach – o 18,3%.

W omawianym okresie odnotowano wzrost cen zbytu odtłuszczonego mleka w proszku. Za produkt ten uzyskiwano 9,87 zł/kg, o 2,2% więcej niż tydzień wcześniej i o 3,7% więcej niż przed miesiącem. Jednocześnie cena pełnego mleka w proszku, w odniesieniu do poprzedniego tygodnia, spadła o 2,8%, do 12,08 zł/kg. Była ona o 0,8% niższa niż w analogicznym okresie września br. W porównaniu z notowaniami sprzed roku OMP było droższe o 55,4%, a PMP – o 4,0%.

W 44 tygodniu br. ser Gouda zbywano przeciętnie po 13,41 zł/kg, a ser Edamski – po 13,12 zł/kg, odpowiednio o 2,2% i 1,9% taniej niż tydzień wcześniej. Jednocześnie oba gatunki serów były tańsze niż przed miesiącem o 2%. Ceny zbytu sera Gouda były o 0,4% niższe, a sera Edamskiego o 0,6% wyższe niż przed rokiem.

Źródło: [ZSRIR MRiRW](#)

## Konkurs „Mleczne zimowe życzenia”

Kampania „Mamy kota na punkcie mleka” przygotowała kolejny konkurs, tym razem w zimowym wydaniu – „Mleczne zimowe życzenia”, który trwa od 12.11.2019 r. do 03.12.2019 r. Wszystkie klasy I-III szkół podstawowych, które przystąpiły do programu mogą wziąć udział w konkursie i wygrać nagrody!

Udział w konkursie polega na przygotowaniu przez klasę kartki z życzeniami bożonarodzeniowymi dla Kota Mleczysława oraz Mlecznej Kity. W życzeniach oprócz kwestii świątecznych poruszony musi być temat mleka i produktów mleczarskich, które stanowią niezbędny element dziennej diety. Każda klasa biorąca udział w programie może przestać tylko jedną pracę konkursową, dzięki czemu uczniowie będą pracować wspólnie, razem walczyć o wygraną. Mile widziane są prace pełne energii i poczucia humoru, takie właśnie najbardziej lubi Mleczysław i jego koleżanka. Gotową pracę konkursową należy przestać na adres [promocja@izbamleka.pl](mailto:promocja@izbamleka.pl) w tytule wpisując „Mleczne zimowe życzenia” nazwę szkoły oraz ilość uczniów, celem kwalifikacji do konkursu.

### Jakie nagrody są przewidziane w konkursie?

Główną nagrodą konkursu jest spotkanie z Mleczną Kitą, upominki programu „Mamy kota na punkcie mleka”.

Chcesz wziąć udział w konkursie, a nie jesteś jeszcze w programie? Wystarczy wypełnić deklarację przystąpienia do programu, którą można znaleźć na stronie [www.kochammleko.pl](http://www.kochammleko.pl) i przestać ją drogą elektroniczną na adres: [promocja@izbamleka.pl](mailto:promocja@izbamleka.pl) lub



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

wysłać pocztą na adres: Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok.

## Pamiętaj, by wygrać – trzeba grać!

Szczegółowe informacje na temat konkursu znajdują Państwo w regulaminie dostępnym na stronie [www.kochamleko.pl](http://www.kochamleko.pl).



**UWAGA !!!**  
**MLECZNY KONKURS**

Mleczne zimowe życzenia

- 1 TERMIN**  
OD 12 LISTOPADA DO 3 GRUDNIA
- 2 NAGRODY**  
SPOTKANIE Z MLECZNĄ KITĄ
- 3 INFO**  
REGULAMIN  
[WWW.KOCHAMLEKO.PL](http://WWW.KOCHAMLEKO.PL)

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

## Konferencja Bezpieczeństwa Żywności w Dubaju 2019

W dniach 11-13 listopada odbyła się w Dubaju Międzynarodowa Konferencja Bezpieczeństwa Żywności (Dubai International Food Safety Conference – DIFSC). W związku z tym wydarzeniem Rząd w Dubaju, będący jej organizatorem, zwrócił się do swoich partnerów z prośbą o przekazywanie informacji, przygotowanych w formie sprawozdań z poszczególnych dni konferencji. Celem tego działania jest poszerzenie świadomości oraz dzielenie się wiedzą z szerszym gronem odbiorców, umożliwiając im aktywne zaangażowanie się w temat bezpieczeństwa żywności.

## Wydawca: Polska Izba Mleka



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>