

## Maliszewska przywrócona na funkcję sekretarza KZ FPM



25.06.2020 r. odbyło się posiedzenie Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Mleka. Pierwsze po dłuższej przerwie wywołanej COVID-19. Spotkaniu przewodniczył Pan Krzysztof Banach. Podczas posiedzenia Agnieszka Maliszewska, dyrektor biura Polskiej

Izby Mleka została przywrócona na funkcję sekretarza komisji. Komisja odwołała jednego z członków, który pod nieobecność kilku członków KZ FPM, m.in. Agnieszki Maliszewskiej oraz przewodniczącego, został powołany na tę funkcję w lutym tego roku.

Komisja przyznała Polskiej Izbie Mleka środki na kontynuowanie kampanii promującej spożycie mleka wśród najmłodszych pod nazwą „Dzieciaki Mleczaki”, która cieszy się ogromną popularnością wśród najmłodszych. PIM otrzymała też środki na badanie skutków strategii „Od pola do stołu” na rozwój sektora mleczarskiego.

– Do tego projektu zaprosimy grono ekspertów, z jakimi od lat współpracuje PIM, mam tu na myśli m.in. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, SGGW, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski i innych. Na pewno w tym gronie znaleźć się muszą praktycy, przedstawiciele różnych zakładów i spółdzielni mleczarskich – dodała Agnieszka Maliszewska, dyrektor PIM.

## Szkolenie online pt. "Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów"

Polska Izba Mleka wychodzi naprzeciw oczekiwaniom, nie rezygnuje z organizowania szkoleń, a jedynie zmieniła formę szkoleń na online, by dać szansę zainteresowanym poszerzenia swojej wiedzy.



Właśnie dzisiaj tj. 24.06.2020 r. trwa szkolenie online na temat „Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów”, które jest sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Dzięki neuromarketingowi można zaprojektować produkty i usługi, które odwołują się do zakorzenionych przekonań i wrażliwości estetycznej każdego z nas. Neuromarketing pomaga zrozumieć preferencje konsumentów, ich decyzje i style poznawcze. Wpływa na wszystkie aspekty marek, opakowań, produktów, reklamy i wystroju sklepów. Zdobytą wiedzę na szkoleniu z pewnością pomoże podjąć efektywniejsze decyzje biznesowe.

Zapraszamy do kontaktu z Działem Szkoleń PIM oraz śledzenia naszej oferty na stronie <http://izbamleka.pl>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

## Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Na rynku krajowym w drugim tygodniu czerwca 2020 r. kontynuowany był wzrost cen masła. W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRIRW w dniach 8–14.06.2020 r. za masło w blokach średnio uzyskiwano 12,97 zł/kg, o 2% więcej niż w poprzednim tygodniu i o 7% więcej niż miesiąc wcześniej.



Cena zbytu masła konfekcjonowanego ukształtowała się na poziomie 15,37 zł/kg (3,07 zł za 200 gram), o 2% wyższym niż tydzień wcześniej i o 8% wyższym niż przed miesiącem. W odniesieniu do notowań sprzed roku masło w blokach było tańsze o 19%, a masło konfekcjonowane – o 12%. W drugim tygodniu czerwca 2020 r. krajowa cena zbytu OMP wyniosła 8,97 zł/kg i była o 2% wyższa niż tydzień i miesiąc wcześniej. Jednocześnie za pełne mleko w proszku uzyskiwano 11,80 zł/kg, o około 1% mniej niż w poprzednim tygodniu, ale o 1% więcej niż przed miesiącem. OMP było o 8% droższe niż przed rokiem, a PMP – o 1% tańsze.

Źródło: KOWR

## Dziękujemy

Drogi Nauczycielu,

Jesteśmy wdzięczni za Twoją pracę, którą wkładasz przekazując uczniom wiedzę, ogromne wsparcie oraz naukę zasad zdrowych nawyków żywieniowych. Dziękujemy za poświęcony czas, przekazaną wiedzę, za uśmiech, dobre serce i cierpliwość, zwłaszcza w tym trudnym czasie. To właśnie Twoje zaangażowanie i owocna współpraca, przyczyniła się do sukcesu tej edycji.

Mamy nadzieję, że wspólnymi działaniami udało się nam poszerzyć wiedzę dzieci na temat mleka i produktów mlecznych oraz przybliżyć zasady prawidłowego żywienia, a materiały naukowe okazały się pomocne podczas zajęć.

Informujemy, iż kampania trwa cały 2020 r., dlatego liczymy, że będą Państwo kontynuować udział w programie w nowym roku szkolnym. Zachęcamy do zaktualizowania we wrześniu ilości uczniów i aktywnego udziału w programie. W dalszym ciągu będziemy dla Państwa organizować szereg konkursów, w których do wygrania są atrakcyjne nagrody, zarówno dla dzieci, jak i nauczycieli.

Zyczymy dalszych sukcesów  
i udanych wakacji.  
„Mamy kota na punkcie mleka”



**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>