

## Zaproszenie na szkolenie nt. "Dlaczego mleko? - warsztaty szkoleniowe"

Czarny PR wokół mleka i produktów mleczarskich jest jednym z najbardziej aktualnych problemów, z jakimi zmagają się obecnie europejska branża mleczarska. Bardzo istotna jest umiejętność właściwego reagowania na negatywne opinie, które pojawiają się głównie w mediach. W trosce o dobry wizerunek mleka i produktów mleczarskich oraz całej branży mamy przyjemność zaprosić Państwa na szkolenie nt. „Dlaczego mleko? – warsztaty szkoleniowe”. Szkolenie odbędzie się 20 grudnia br. w Białymstoku i jest sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Szkolenie poprowadzą: specjalista pediatrii i alergologii, pracownik naukowo – dydaktyczny dr n. med. Irena Białokoz-Kalinowska oraz pani Dorota Kuc, dziennikarka, reporterka, wydawca programów informacyjnych i publicystycznych, prezenterka telewizyjna (TVP Info oraz TVP Białystok), lektor i szkoleniowiec Akademii Telewizyjnej w Warszawie.

Szkolenie jest skierowane przede wszystkim do pracowników działów marketingu i osób zajmujących się tworzeniem informacji prasowych oraz kontaktem z mediami.

### [Karta zgłoszeniowa](#) [Program](#)

Chętnych prosimy o wypełnienie karty zgłoszeniowej i przesłanie jej na adres mailowy [szkolenia@izbamleka.pl](mailto:szkolenia@izbamleka.pl) do 17 grudnia 2019 r.

Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

## Dyskusje dot. europejskiego zielonego ładu

W dniu 11.12.2019 r. w Brukseli odbywały się dyskusje dot. europejskiego zielonego ładu.

Europejski zielony ład to inicjatywa przewodnia, która przekształci Europę i ukształtuje przyszłość naszego kontynentu i naszego przemysłu, daje nam okazję do podkreślenia pozytywnej roli produktów mlecznych dla społeczeństwa, żywienia, środowiska i wymiaru gospodarczego w nowych ramach .

Główne cele europejskiego zielonego ładu:

- Strategia ochrony różnorodności biologicznej 2030
- Nowy plan działania na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym
- Plany działania na rzecz czystego powietrza i wody
- Strategia zrównoważonego stosowania chemikaliów

Więcej informacji nt. europejskiego zielonego ładu w Tygodniowym Insiderze nr 50.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

## Ceny na rynkach zagranicznych

**W portach Europy Zachodniej (baza FOB) w trzecim tygodniu listopada 2019 r. ceny masła uległy niewielkiemu obniżeniu (po wzroście notowanym od połowy września br.). W notowaniu z 22 listopada 2019 r. za masło uzyskiwano 4.025 USD/t, nieznacznie (o 0,3%) mniej niż w poprzednim notowaniu (z 8.11.2019), ale o 0,3% więcej niż przed miesiącem. Tendencję wzrostową wykazują ceny mleka w proszku.**

Za odtłuszczone mleko w proszku płacono 2.800 USD/t, o 4% więcej niż przed dwoma tygodniami i o 7% więcej niż miesiąc wcześniej. Pełne mleko w proszku zbywano po 3.375 USD/t, o około 1% drożej niż w poprzednim notowaniu i o 1,5% drożej niż przed miesiącem. W portach Europy Zachodniej cena PMP była o 9% wyższa niż przed rokiem, a cena OMP – o 56% wyższa, podczas gdy cena masła była o 20% niższa.



W Oceanii w notowaniu z 22 listopada 2019 r. cena eksportowa masła wyniosła 4.113 USD/t i była o około 1% niższa niż przed dwoma tygodniami i niż przed miesiącem. Dynamiczny wzrost wykazują ceny odtłuszczonego mleka w proszku.

Za ten produkt uzyskiwano 3.050 USD/t, o 4% więcej niż w poprzednim notowaniu i o 10% więcej niż miesiąc wcześniej. Cena pełnego mleka w proszku ukształtowała się na poziomie 3.325 USD/t, o 2% wyższym niż przed dwoma tygodniami i o 5% wyższym niż przed miesiącem. W trzecim tygodniu listopada 2019 r. wzrosły ceny sera Cheddar. Za ten ser 22 listopada br. płacono 3.788 USD/t, o 7% więcej niż dwa tygodnie wcześniej i o 1% więcej niż przed miesiącem. W Oceanii, w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r., ceny OMP były o 52% wyższe, PMP – o 27%, sera Cheddar – o 13%, a masła – o 4%.

*Źródło: ZSRIS, MRiRW*

## Wydawca: Polska Izba Mleka



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>