

Projekt rozporządzenia RM zmieniającego rozp. ws. pomocy dostosowawczej dla producentów mleka (...)

Ministerstwo Rolnictwo i Rozwoju Wsi przekazało do konsultacji społecznych projekt rozporządzenia Rady Ministrów zmieniającego rozporządzenie w sprawie realizacji przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa zadań związanych z ustanowieniem nadzwyczajnej pomocy dostosowawczej dla producentów mleka i rolników w innych sektorach hodowlanych.

Zgodnie z uzasadnieniem, rozporządzenie to ma na celu doprecyzowanie i ujednoczenie przepisów dotyczących zwrotu pomocy przez producenta mleka, producenta świń lub producenta owiec oraz następców prawnych tych producentów przyznanej na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dn. 23 lutego 2017 r. (...).

Treść projektu rozporządzenia znajduje się na stronie Rządowego Centrum Legislacji:

<http://legislacja.rcl.gov.pl/docs//3/12313502/12520044/12520045/dokument348462.pdf>

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zgłaszanie ewentualnych uwag do 18 lipca 2018 r. na adres: doradztwo@izbamleka.pl

Więcej informacji dostępnych jest na stronie PIM: <http://izbamleka.pl/2018/07/09/projekt-rozporzadzenia-rm-zmieniajacego-rozp-w-sprawie-pomocy-dostosowawczej-dla-producentow-mleka/>

Paolo De Castro, Członek Parlamentu Europejskiego o FSM



Paolo De Castro, Poseł do Parlamentu Europejskiego, Pierwszy Wiceprzewodniczący Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego jest zachwycony wysokim poziomem merytorycznym, jak również organizacyjnym Forum Spółdzielczości Mleczarskiej.

„Serdecznie polecam tematykę tegorocznego Forum, która skupi się na obecnym oraz przyszłym kształcie Wspólnej Polityki Rolnej po 2020 r., aktualnym stanie sektora mleczarskiego oraz na mechanizmach zabezpieczających i wspomagających dochody rolników i przetwórców czy możliwościach stwarzanych przez krajowe i unijne fundusze inwestycyjne oraz wielu innych tematach. Zachęcam do udziału w XVI Forum Spółdzielczości Mleczarskiej, które jest doskonałą okazją, by porozmawiać na tematy związane z branżą mleczarską z tak znakomitymi gośćmi.” – mówi Paolo De Castro.

Zachęcamy serdecznie do obejrzenia pełnej wypowiedzi Posła Paolo De Castro: <https://www.youtube.com/watch?v=up7Ei9kkBeU>

Więcej informacji dostępnych na stronie Forum: www.forum-mleczarskie.org



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Mleczny ratunek w opalonej skórze

Wakacje bez słońca to nie wakacje! Planując urlop bierzemy pod uwagę przede wszystkim słoneczną aurę, która warunkuje wybór kierunku podróży. Podczas planowania wakacyjnej wyprawy musimy pamiętać o kilku istotnych sprawach.

Wielu z nas zastanawia się jak zmieścić rzeczy w 1 walizce, co ma ze sobą zabrać lub jak zabezpieczyć dom podczas nieobecności. Wśród tylu przygotowań zadbajmy również o ochronę naszej skóry, aby bez przeszkód cieszyć się błogim lenistwem i przywieść ze sobą świetne wspomnienia, a nie pamiątkę w postaci poparzenia słonecznego.



Gdy jednak do tego dojdzie, warto oprócz sprawdzonych preparatów z apteki zastosować domowe sposoby. Na ratunek przychodzi nabiał. Ulgę w pieczeniu z pewnością przyniosą nam takie produkty mleczne jak: jogurt naturalny, kefir, maślanka czy kwaśne mleko. Pomogą one wyrównać naruszone pH skóry, odpowiednio nawilżyć i szybciej zregenerować naskórek. Najlepszym sposobem jest zastosowanie 20-minutowych okładów ze schłodzonych produktów mlecznych, po czym zmycie ich chłodną wodą.

Mleko i jego przetwory wyposażone są w minerały niezbędne w walce z oparzeniami słonecznymi. Wśród nich możemy wyróżnić wapń, cynk i jod. Wapń uszczelnia i regeneruje błony komórkowe, cynk i jod poprawiają koloryt skóry i wzmacniają system immunologiczny, którego prawidłowe działanie jest niezbędne w walce ze stanem zapalnym wywołanym szczególnie przez nadmierną ekspozycję na promienie słoneczne.

Kampania „Mamy kota na punkcie mleka” jest realizowana dzięki Polskiej Izbie Mleka oraz Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Sfinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji o kampanii dostępnych na:
www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>