

Pismo GLW dot. nadawania uprawnień eksportowych zakładom mleczarskim pragnącym wysyłać swoje produkty na rynek Kostaryki

Główny Lekarz Weterynarii wystosował pismo znak GIWbż-52-187/2017(4)CR z dn. 18 lipca 2018r. dot. nadawania uprawnień eksportowych zakładom mleczarskim pragnącym wysyłać swoje produkty na rynek Kostaryki.

Zgodnie z otrzymaną od SENASA informacją, Polska w chwili obecnej może prowadzić wysyłki do Kostaryki wyłącznie w zakresie następującego asortymentu: mleko w proszku, mleko odtłuszczone w proszku, mleko pełne w proszku, serwatka w proszku, serwatka w proszku demineralizowana, śmietanka w proszku, koncentrat białka mleka, koncentrat serwatki, produkty mleczne z dodatkiem tłuszczu roślinnych. Wg strony kostarykańskiej, możliwość wysyłki innych asortymentów mlecznych, o które w 2017 r. wnioskowała Polska, wiąże się z koniecznością regeneracji wzoru świadectwa zdrowia obowiązującego podczas wysyłek mleka i produktów wytworzonych na bazie mleka wywożonych do Republiki Kostaryki.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2018/07/23/pismo-glw-dot-nadawania-uprawnien-eksportowych-zakladom-mleczarskim/>



fot. fotolia



fot. fotolia

Krajowe ceny artykułów mleczarskich

W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach ZSRIR MRiRW w dn. 9-15 lipca 2018 r. za masło w blokach przeciętnie uzyskiwano 23,31 zł/kg, o 1,8% mniej niż przed tygodniem, a za masło konfekcjonowane - 24,82 zł/kg o 0,1% mniej niż w poprzednim notowaniu.

Jednocześnie masło w blokach było o 2,7% droższe niż przed miesiącem, a masło konfekcjonowane o 1,8% tańsze. W porównaniu z notowaniami sprzed roku krajowe ceny zbytu zarówno masła w blokach, jak i masła konfekcjonowanego były wyższe o 8,4-9%.

Krajowe ceny zbytu odtłuszczonego mleka w proszku, w odniesieniu do poprzedniego notowania, spadły o 0,4%. W rezultacie producenci za ten rodzaj proszku mlecznego uzyskiwali 5,98 zł/kg. OMP było o 2,4% droższe niż miesiąc wcześniej i o 23,2% tańsze niż przed rokiem. Za pełne mleko w proszku średnio w kraju płacono 11,70 zł/kg, o 4,6% więcej niż przed tygodniem oraz o 7,6% więcej niż przed miesiącem. Jednocześnie cena PMP była o 4,2% niższa niż rok wcześniej.

W 28 tygodniu br. za ser Gouda płacono 12,70 zł/kg, a za ser Edamski – 13,01 zł/kg (bez VAT), odpowiednio o 0,9% i 0,5% więcej niż przed tygodniem.

Źródło: Opracowano na podstawie MRiRW



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Mleko w kosmetologii

Wakacje to czas relaksu i wytchnienia, w którym mamy chwilę dla siebie. Dlatego też, w tym okresie więcej czasu poświęcamy na pielęgnację naszej skóry. W opiece nad ciałem idealnie sprawdza się mleko i produkty mleczarskie.

Mleko to nie tylko doskonały składnik codziennej diety, od bardzo dawna stosowane jest również w kosmetologii. Powszechnie używane w zabiegach kosmetycznych, jak również stanowi jeden z głównych składników kremów czy maseczek. Czy wiesz dlaczego?



Ze względu na fakt, iż pH mleka zbliżone jest do pH skóry doskonale nadaje się do pielęgnacji różnego rodzaju cery. Posiada zarówno właściwości nawilżające, natłuszczające, odżywcze, jak również pielęgnacyjne. Skóra pielęgnowana mlekiem jest jędrna i niesamowicie gładka, pełna blasku, nabiera bardziej jednolitego, jaśniejszego koloru.

Jednym ze składników mleka jest kwas mlekowy, jeden z kwasów AHA, który posiada zdolność złuszczenia martwego naskórka, zwęża pory, delikatnie rozjaśnia skórę i działa antybakteryjnie.

Stosowaliście już maseczki do twarzy na bazie mleka? Kot Mleczysław, główny bohater kampanii „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowanej z Funduszu Promocji Mleka i prowadzonej przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka zastosował maseczkę do twarzy na bazie mleka i jest zachwycony jej efektem. Jeżeli jeszcze nie stosowaliście tego, nie czekajcie, spróbujcie.

Więcej informacji na stronie kampanii:
www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów.
Prezentowane materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>