

Silne spadki podczas ostatniej aukcji Global Dairy Trade

Na ostatniej aukcji na platformie Global Dairy Trade, która odbyła się 21 sierpnia br. odnotowano silne spadki większości notowanych produktów mlecznych.

Najsilniej spadł indeks cenowy masła (-8,5%), a średnia cena tego tłuszczu mlecznego wyniosła 4 392 USD/tonę (3 818 EUR/tonę). Silne spadki dotyczyły także indeksu cenowego bezwodnego tłuszczu mlecznego (-6,9%) oraz sera cheddar (-4,7%). Mniejsze spadki indeksów odnotowano w przypadku pełnotłustego mleka w proszku (-2,1%) oraz OMP (-1,3%). Wzrósł jedynie indeks kazeiny podpuszczkowej (+2,8%).

Podczas aukcji sprzedano łącznie 32 041 ton metrycznych produktów mlecznych. Następną aukcja odbędzie się 4 września 2018 r.

Źródło: Opracowanie PIM na podstawie Global Dairy Trade



fotofolia

Plany wprowadzenia przez Zjednoczone Emiraty Arabskie nowego systemu monitorowania jakości mleka i produktów mlecznych

Główny Lekarz Weterynarii stosownym pismem poinformował Biuro Polskiej Izby Mleka o planach wprowadzenia przez Zjednoczone Emiraty Arabskie nowego systemu monitorowania jakości mleka i produktów mlecznych, m.in. obowiązkowych certyfikatów.

Emiracki Urząd ds. Standardyzacji i Metrologii (ESMA) planuje wprowadzenie nowych przepisów w zakresie systemu monitorowania jakości mleka i produktów mlecznych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (ZEA). Zgodnie z przekazaną informacją, od 1 września 2018 r. wejdzie w życie obowiązek certyfikacji produktów mleczarskich na podstawie oceny zgodności przeprowadzonej przez ESMA, jak również obowiązek umieszczania na tych produktach znaku zgodności EQM.

Artykuł 2 pkt 2 lit. D stosownej regulacji wskazuje, iż „surowce lub produkty będące surowcami do dalszego przetwórstwa spożywczego i importowane na potrzeby licencjonowanych zakładów przemysłowych” są wyłączone z obowiązku certyfikacji. Wtedy, mleko i produkty mleczarskie sprowadzane do ZEA w celu dalszego przetwórstwa byłyby zwolnione z ww. obowiązku.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2018/08/13/plany-wprowadzenia-przez-zjednoczone-emiraty-arabskie-nowego-systemu-monitorowania-jakosci-mleka-i-produktow-mlecznych/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Zacznij rok szkolny z bezpłatnym programem „Mamy kota na punkcie mleka”

Rok szkolny zbliża się wielkimi krokami. Mleczny bohater – kot Mleczysław już nie może się doczekać rozpoczęcia zajęć szkolnych. Właśnie skończył pakować swój plecak pełen niezbędnych akcesoriów.

Podczas nowego roku szkolnego 2018/2019 pamiętajcie o bezpłatnym programie „Mamy kota na punkcie mleka”, który jest sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka i prowadzony przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Jak co roku dostarczymy Wam moc atrakcji. Startujemy z kolejnymi, mlecznymi konkursami, quizami i najlepszymi pomysłami na zabawę.



Jednak pamięć o programie i Kocie Mleczysławie to trochę mało. Podczas szkolnych zajęć pamiętajcie również o mleku i produktach mlecznych, które stanowią niezbędny element dziennej diety. Nabiał to cenne źródło białka, witamin z grupy A,D,E,K, zdrowych tłuszczów oraz minerałów takich jak: wapń, potas, sód. Dlatego też na I i II śniadanie polecają się mleczne owsianki, jogurty i pyszne kanapki z serem białym i żółtym.

Nauczycielu! Jeżeli jesteś już w programie zachęcamy do zaktualizowania ilości uczniów. A wszystkich nauczycieli niebędących jeszcze w programie zachęcamy do dołączenia do bezpłatnej kampanii edukacyjnej skierowanej do klas I-III szkół podstawowych. By dołączyć do programu wystarczy wypełnić deklarację, którą można znaleźć na stronie www.kochammleko.pl i przesać ją drogą elektroniczną na adres: promocja@izbamleka.pl.

Więcej informacji na stronie kampanii: www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>