



Anuga 2017 – sukces polskiej branży mleczarskiej

W dniach 7-11 października 2017 r. odbywały się targi Anuga 2017, Polska Izba Mleka zorganizowała udział siedmiu przedsiębiorstw z branży mleczarskiej w ramach wspólnego stoiska tj. SM Mlekovita, SM Ryki, OSM Sierpc, SM Spomlek, OSM Piątnica, Bartex, OSM Łowicz.

Targi Anuga odbywają się co 2 lata w Kolonii (Niemcy) i są to największe targi spożywcze w Europie oraz najważniejsza na świecie platforma biznesowa dla międzynarodowego przemysłu spożywczego. Ponad 7 400 firm z 107 krajów, prezentowało produkty spożywcze z całego świata. Około 165 000 zwiedzających z 198 krajów zapewniło pełne hale. Szczególnie istotny był bardzo wysoki udział przedstawicieli biznesu wśród zwiedzających, dzięki czemu zarówno kupujący jak i wystawcy bardzo wysoko ocenili jakość targów. Targi otworzyła Minister Christina Schule Föcking, a gościem honorowym podczas otwarcia był indyjski minister ds. przemysłu przetwórstwa żywności, I.E. Smt. Harsimrat Kaur Badal. Indie były krajem partnerskim Anuga 2017.

Targi Anuga 2017 dla członków Polskiej Izby Mleka okazały się bardzo owocne. Wspólne stoisko PIM cieszyło się ogromnym zainteresowaniem i było centralnym punktem B2B polskiej branży mleczarskiej. Live cooking z polskich produktów mleczarskich oraz pokazy art-coffee baristów przyciągały rzeszę zwiedzających. Podczas tegorocznej edycji targów polskie firmy mleczarskie przeprowadziły szereg spotkań biznesowych, a wiele z nich skutkowało podpisaniem lukratywnych kontraktów z importerami.

Formuła wspólnego stoiska członków Polskiej Izby Mleka, wizualizacja oraz organizacja spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem, zarówno ze strony uczestników, kontrahentów biznesowych jak i nawet kadry zarządzającej firmy Koelnmesse – organizatora największych imprez targowych na świecie, m.in. Anuga, Anufood, Annapoorna, Thaifex.

„Sukces formuły wspólnego stoiska wynika z ciężkiej pracy i doskonałej współpracy pomiędzy zespołem PIM a firmami uczestniczącymi w wydarzeniu. Oczywiście zawsze wychodzimy z założenia że może być lepiej, także na pewno będziemy tą formułą rozwijać i wraz z członkami Polskiej Izby Mleka wypracowywać nowe rozwiązania, by ekspozycja polskiej branży mleczarskiej była funkcjonalna i atrakcyjna wizualnie.” – podsumował Daniel Dojlidko, kierownik ds. administracyjnych Polskiej Izby Mleka.

Udział delegacji polskiej branży mleczarskiej w Targach Anuga 2017 możliwy był dzięki wsparciu z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2017/10/13/anuga-2017-sukces-polskiej-branzy-mleczarskiej/>



fot. PIM



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Konsultacje publiczne KE nt. łańcucha dostaw żywności

Komisja Europejska rozpoczęła ogólnounijne konsultacje publiczne na temat tego, jak uczynić unijny łańcuch dostaw żywności bardziej sprawiedliwym.

Komisja Europejska jest zainteresowana zgromadzeniem opinii, ponieważ umożliwią jej one dokonanie oceny konieczności i celowości podjęcia działań na szczeblu UE w celu rozwiązania problemu nieuczciwych praktyk handlowych w odniesieniu do produktów rolno-spożywczych lub uregulowania takich praktyk.

Zatem Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w konsultacjach internetowych, które potrwać do 17 listopada 2017 r. Zachęcamy do przedstawienia swoich poglądów, opinii na temat funkcjonowania łańcucha dostaw żywności.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2017/10/10/konsultacje-publiczne-ke-nt-lancucha-dostaw-zywnosci/>



foto. fotolia

XV FSM – Przyszłość światowego rynku mleka

Forum Spółdzielczości Mleczarskiej (FSM) to wielkie wydarzenie w branży mleczarskiej. W tym roku, w terminie 18-20 października 2017 r. odbędzie się piętnasta, jubileuszowa edycja wydarzenia. Uczestnicy konferencji oraz zaproszeni goście dyskutować będą o przyszłości światowego mleczarstwa, cenach, nowych rynkach, Brexicie i jego skutkach dla rynku mleka oraz nowych propozycjach w zakresie zmian Wspólnej Polityki Rolnej.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie:
<http://forum-mleczarskie.org/>

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>