



Kolejne duże spadki na aukcji Global Dairy Trade – silny spadek cen masła

W dniu 20.11.2018 r. podczas aukcji na Global Dairy Trade, główny indeks cenowy spadł o 3,5%. Najsilniejszy spadek indeksu cenowego zanotowano w przypadku masła (-9,6%).

Średnia cena masła spadła do 3637 USD/tonę (z 4045 USD/tonę na poprzedniej aukcji). Duże spadki odnotowano w przypadku bezwodnego tłuszczu mlecznego (-9,4%) oraz kazeiny podpuszczkowej (-4,5%). Mniejsze spadki dotyczyły cen PMP (-1,8%) oraz OMP (-1,6%). Ceny laktozy wzrosły o 1,1%, a sera cheddar o zaledwie 0,2%. Sprzedano prawie 43 tys. ton produktów mlecznych. Następną aukcja odbędzie się 4 grudnia br.

Źródło: Opracowano na podstawie danych GDT

Wystąpienie Dyrektora Maliszewskiej nt. Dyrektywy w Sprawie Produktów Jednorazowego Użytku z Tworzyw Sztucznych w Brukseli

19 listopada br., Dyrektorka PIM Agnieszka Maliszewska wygłosiła prezentację na temat Dyrektywy w Sprawie Produktów Jednorazowego Użytku z Tworzyw Sztucznych, w siedzibie Copa-Cogeca w Brukseli.

Spółdzielnie z całej UE zgodziły się z tym, że jest to duży problem oraz poparły propozycje zawarte w prezentacji Dyrektorki Maliszewskiej. Zostało przygotowane oficjalne stanowisko w tej sprawie na bazie postulatów zgłaszanych przez Polską Izbę Mleka.

Polska Izba Mleka zaproponowała m.in. następujące propozycje działań w odniesieniu do tej dyrektywy:

- Wykluczyć produkty mleczne z artykułów dot. zmniejszonej konsumpcji (m.in. art. 4.),
- Wykluczyć z zakresu dyrektywy, produkty z opakowaniami kartonowymi (papierowymi) z wkładkami z tworzywa sztucznego, aby skupić się na wprowadzaniu alternatyw przyjaźniejszych dla środowiska,
- Rozważyć dodatkowe koszty, które potencjalnie zostaną nałożone na produkty mleczne i mogą wpłynąć na konkurencyjność europejskiego oraz polskiego przemysłu mleczarskiego,
- Zwiększyć okres przejściowy dla zakazu słomek przytwierdzonych do opakowania.

Działanie sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2018/11/19/wystapienie-dyrektor-maliszewskiej-nt-dyrektywy-w-sprawie-produktow-jednorazowego-uzytku-z-tworzyw-sztucznych-w-brukseli/>

Misja gospodarcza przedstawicieli polskiej branży mleczarskiej do Chin

W ramach realizowanego programu Mleczne Skarby – udział w misjach, sfinansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka, w terminie 19-23 listopada br. trwa misja gospodarcza przedstawicieli polskich producentów mleka i wyrobów mlecznych do Chin.

Misją objęte są trzy miasta uznawane za lokalizacje pręźnie rozwijającego się biznesu chińskiego: Pekin, Szanghaj i Chengdu. W Misji bierze udział jedenastu przedstawicieli polskiej branży mleczarskiej.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Misja rozpoczęła się od wizyty w Pekinie 20 listopada br., gdzie na terenie Ambasady RP odbyło się pierwsze ze spotkań. W rozmowach z polskimi przedsiębiorcami łącznie uczestniczyło około 30 firm, przedstawiciele zarówno firm już importujących, jak i zainteresowanych importem produktów mlecznych z Polski – przedstawiciele sieci handlowych, dystrybutorzy, hurtownicy, producenci wyrobów bazujących na produktach mlecznych.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2018/11/21/misja-gospodarcza-przedstawiceli-polskiej-branzy-mleczarskiej-do-chin/>

Miej kota na punkcie mleka!



Mleczna kampania „Mamy kota na punkcie mleka” nie zwalnia tempa. Gorąco zapraszamy do udziału w kolejnym konkursie „Jesienne spotkanie mlekolubnych”, który trwa od 14.11.2018 r. do dnia 26.11.2018 r.

W mlecznej zabawie mogą wziąć udział klasy, których szkoły zgłosiły się do bezpłatnego programu promocyjno-edukacyjnego. Uczestnictwo polega na stworzeniu przez klasę pracy wykonanej dowolną techniką, w których mleko lub produkty mleczne odgrywają główną rolę w połączeniu z zaproszeniem bohaterów programu (kota Mleczysława i Mlecznej Kity) na jesienne spotkanie mlekolubnych do swojej placówki. Każda klasa może zgłosić tylko jedną pracę. Na zwycięzców konkursu czekają atrakcyjne nagrody.

Za I i II miejsce przewidziane są spotkania wyłonionych klas z kotem Mleczysławem oraz upominki programu. Klasa, która zajmie III miejsce zostanie obdarowana upominkami programu. Co więcej, wychowawcy zwyciężskich, szkolnych drużyn otrzymają serowe fondue.

Wszystkim mlekolubnym na jesienną stółę polecamy szklankę ciepłego mleka z dodatkiem miodu. Napój ten znakomicie poprawia samopoczucie, rozgrzewa i dostarcza cennych składników pokarmowych i odżywczych jak: białek serwatkowych, witamin z grupy B, wapnia, magnezu, które wzmacniają odporność organizmu i dodają energii.

Więcej informacji o kampanii na stronie:

www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>