



22.10.2021

### Zaproszenie – konferencja prasowa projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”

Polska Izba Mleka ma zaszczyt zaprosić Państwa na konferencję prasową projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”, która odbędzie się 9 listopada 2021 r. w Warszawie o godz.: 10:30 w Bursztynowa Bistro, ul. Nowy Świat 37.

W konferencji weźmie udział ekspert rynku chińskiego Pan Jacek Strzelecki, który wypowie się na temat „Polskie produkty mleczarskie w Chinach. Wyzwania i nowe możliwości sprzedaży”.

Udział w konferencji jest bezpłatny, liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenia przyjmowane są na adres [targi@izbamleka.pl](mailto:targi@izbamleka.pl) do dnia 03.11.2021 r.

**Zaproszenie na konferencję**

Polska Izba Mleka ma zaszczyt zaprosić na konferencję prasową projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”, która odbędzie się

**9 listopada 2021 r. w Warszawie**  
o godz.: 10:30  
w Bursztynowa Bistro, ul. Nowy Świat 37

W konferencji weźmie udział ekspert rynku chińskiego Pan **Jacek Strzelecki**, który wypowie się na temat „Polskie produkty mleczarskie w Chinach. Wyzwania i nowe możliwości sprzedaży”.

Udział w konferencji jest bezpłatny, liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Zgłoszenia przyjmowane są na adres [targi@izbamleka.pl](mailto:targi@izbamleka.pl) do dnia 03.11.2021

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

### Komisja pokazała zestawienia różnych ocen #F2F

W różnych, niedawno opublikowanych badaniach, w tym w badaniu Wspólnego Centrum Badawczego Komisji, przeanalizowano możliwe skutki niektórych elementów strategii "od pola do stołu" i strategii różnorodności biologicznej dla rolnictwa UE.

Badania te dostarczają zarówno środowisku naukowemu, jak i decydentom politycznym cennych informacji na temat wyboru narzędzi politycznych w celu złagodzenia ryzyka. Wszystkie modele wykorzystane w badaniach mają jednak swoje ograniczenia. Nie są one w stanie ocenić pełnego wpływu obu strategii i przewidzieć przyszłości. Na przykład nie uwzględniono lub uwzględniono częściowo przyszłe zmiany zachowań konsumentów, wpływ badań i innowacji lub absorpcji technologii w sektorze rolnym.

Niemniej jednak Komisja z zadowoleniem przyjmuje wkład tych badań w debatę i jest zaangażowana w pomyślne przejście do bardziej zrównoważonych systemów żywnościowych, tak aby nasze systemy żywnościowe zmniejszyły swój negatywny wpływ na zmianę klimatu i utratę różnorodności biologicznej, a jednocześnie aby rolnicy i konsumenci mogli czerpać z nich korzyści i aby nasze długoterminowe bezpieczeństwo żywnościowe było zabezpieczone.

Źródło: PIM/KE



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



22.10.2021

### Ceny zbytu artykułów mleczarskich

W dniach 04-10.10.2021 r. zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW masło w blokach zbywały przeciętnie po 20,89 zł/kg, było to o 4,9% więcej niż tydzień wcześniej i o 11,4% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 22,08 zł/kg (4,42 zł za 200 gramową kostkę), o 4,3% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 10,8% drożej niż przed miesiącem. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 32,4%, a masła konfekcjonowanego – o 27,6%.



Za odtłuszczone mleko w proszku płacono 11,91 zł/kg, o 2,1% więcej niż tydzień wcześniej i o 2,4% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku wyniosła 14,56 zł/kg i była o 0,4% niższa niż w poprzednim tygodniu, ale o 1,1% wyższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku OMP było droższe o 27,4%, a PMP – o 25,1%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 15,63 zł/kg, o 3,8% drożej niż tydzień wcześniej i o 4,3% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 15,83 zł/kg i była o 4,5% wyższa niż w poprzednim tygodniu oraz o 3,1% wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 15,5%, a ser Gouda – o 16,7%.

Źródło: KOWR

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>