



29.10.2021

Zaproszenie – konferencja prasowa projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”

Polska Izba Mleka ma zaszczyt zaprosić Państwa na konferencję prasową projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”, która odbędzie się 9 listopada 2021 r. w Warszawie o godz.: 10:30 w Bursztynowa Bistro, ul. Nowy Świat 37.

W konferencji weźmie udział ekspert rynku chińskiego Pan Jacek Strzelecki, który wypowie się na temat „Polskie produkty mleczarskie w Chinach. Wyzwania i nowe możliwości sprzedaży”.

Udział w konferencji jest bezpłatny, liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenia przyjmowane są na adres targi@izbamleka.pl do dnia 03.11.2021 r.

Weź udział w konkursie „Warto pić mleko” i wygraj atrakcyjne nagrody

Program „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka zaprasza do udziału w konkursie „Warto pić mleko”, który trwa od 25 października do 15 listopada 2021 roku. W mlecznej zabawie mogą wziąć udział placówki z całej Polski, które przystąpiły do programu.

Udział w konkursie polega na przygotowaniu mlecznego zdjęcia/rysunku przedstawiającego informację dlaczego powinniśmy pić mleko i spożywać produkty mleczne. Forma pracy jest dowolna, ważne jest by w tworzenie pracy zaangażowana była cała klasa oraz by praca nawiązywała do mleka i produktów mleczarskich oraz prezentowała dlaczego powinniśmy uwzględnić mleko i produkty mleczarskie w codziennej diecie oraz jaką rolę odgrywają. Gotową pracę konkursową należy przesłać na adres kampania@izbamleka.pl.

Na zwycięzców konkursu czekają atrakcyjne nagrody. Za I miejsce przewidziane jest spotkanie zwycięskiej klasy z mlecznym bohaterem kampanii (istnieje możliwość zamiany nagrody na odbłaski projektu „Mamy kota na punkcie mleka”). Za zajęcie II miejsca klasa otrzyma upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci maskotek, natomiast klasa, która zajmie III miejsce zostanie obdarowana upominkami projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci kubków. Nauczyciele zwycięskich klas otrzymają czytnik e-book.

Zaproszenie na konferencję

Polska Izba Mleka ma zaszczyt zaprosić na konferencję prasową projektu pn. „Trade Milk – Mleczne Skarby 2”, która odbędzie się

9 listopada 2021 r. w Warszawie
o godz.: 10:30
w Bursztynowa Bistro, ul. Nowy Świat 37

W konferencji weźmie udział ekspert rynku chińskiego Pan **Jacek Strzelecki**, który wypowie się na temat „**Polskie produkty mleczarskie w Chinach. Wyzwania i nowe możliwości sprzedaży**”.

Udział w konferencji jest bezpłatny, liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Zgłoszenia przyjmowane są na adres targi@izbamleka.pl do dnia 03.11.2021

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



29.10.2021

Geny zbytu artykułów mleczarskich

W dniach 11-17.10.2021 r. zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW masło w blokach zbywały przeciętnie po 21,63 zł/kg, było to o 3,5% więcej niż tydzień wcześniej i o 10,6% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 23,48 zł/kg (4,70 zł za 200 gramową kostkę), o 6,3% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 14,7% drożej niż przed miesiącem. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 42,7%, a masła konfekcjonowanego – o 33,1%.

Za odtłuszczone mleko w proszku płacono 12,09 zł/kg, o 1,5% więcej niż tydzień wcześniej i o 3,8% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku wyniosła 14,60 zł/kg i była o 0,3% wyższa niż w poprzednim tygodniu i o 0,8% wyższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z notowaniami sprzed roku OMP było droższe o 32,2%, a PMP – o 23,9%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 16,09 zł/kg, o 3,0% drożej niż tydzień wcześniej i o 5,0% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 15,98 zł/kg i była o 0,9% wyższa niż w poprzednim tygodniu oraz o 5,8% wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 18,8%, a ser Gouda – o 13,5%.

Źródło: KOWR



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskalzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskalzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>