

Czy można ochronić dziecko przed alergią pokarmową?

Tego mogli się dowiedzieć rodzice, którzy 26 października 2017 r. wzięli udział w kolejnym spotkaniu z „Cyklu Konferencji: Fakty i mity o mleku”, sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka, które odbyło się w Szkole Rodzenia przy Szpitalu Miejskim w Białymstoku.

W swoim wystąpieniu ekspert projektu dr. Irena Białokoz-Kalinowska, pediatra i specjalista z dziedziny alergologii szeroko omówiła temat czynników alergicznych, będących często przedmiotem niepokoju wielu przyszłych rodziców.

W swojej prelekcji zaznaczyła, iż co prawda niepożądane objawy może wywołać pokarm zawierający białko, to jednak nie każda niepokojąca reakcja po spożyciu posiłku świadczy o tym, iż mamy do czynienia z alergią. Przestrzegła także przed samodzielnym wprowadzaniem diety eliminacyjnej tj. „na wszelki wypadek”, stwarzającej niebezpieczeństwo dla zdrowia i prawidłowego rozwoju malucha. Uczestnicy mogli dowiedzieć się również o prawidłowej diecie w okresie ciąży i karmienia. Okazują się, że karmiąca mama potrzebuje ok. 500 kcal więcej niż kobieta w ciąży.

W trakcie spotkania poruszono także kwestię karmienia piersią, która nieoczekiwanie stała się przedmiotem dyskusji. Pomimo przedstawionych faktów, że białka zawarte w mleku matki są łatwiej przyswajalne (nawet w 100%), niż te z mleka sztucznego, wielu pytało się o mleko zastępcze.



fot. PIM

Więcej informacji dostępnych jest na stronie:

<http://izbamleka.pl/2017/10/31/czy-mozna-ochronic-dziecko-przed-alergia-pokarmowa/>

5. Edycja Międzynarodowych Targów Algierii

Do Biura Polskiej Izby Mleka wpłynęło zaproszenie od Ministerstwa Spraw Zagranicznych na 5. edycję Międzynarodowych targów Algierii.

5. Edycja Międzynarodowych Targów Algierii (International Fair of Algiers) planowana jest w terminie 8-13 maja 2018 r., w Algierii.

Zaproszenie do udziału w targach FIA w Algierii dostępne jest na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2017/10/30/5-edycja-miedzynarodowych-targow-algerii/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Rynek masła we Francji: podaż nie pokrywa popytu

Agencja badań rynku Nielsen informuje, że w drugiej połowie października br. zaopatrzenie na masło we francuskich sklepach wielkopowierzchniowych wykazało braki na poziomie 30%, a w niektórych placówkach nawet ok. 46%.

Dodatkowo, po nagłośnieniu przez media sprawy braków masła nastąpiło gwałtowne przyspieszenie zakupów masła, konsumenci zaczęli wręcz robić zapasy. Według raportu Nielsen'a, trudności w zaopatrzeniu występują częściej w supermarketach niż w hipermarketach, obejmują natomiast wszystkie największe sieci handlowe. Ocenia się, że zapasy magazynowe masła największych francuskich marek handlowych spadły o 21%.

Okazuje się, że sieci zostały zaskoczone przez gwałtowne zwiększenie popytu, który, wg raportu Nielsena'a w październiku br. wzrósł o 19% ilościowo i o 37% wartościowo w porównaniu z październikiem 2016 r. Braki mają zróżnicowany charakter, w zależności od marki i typu masła: najszybciej wystąpiły w segmencie masła ekologicznego, a najmniej kryzys dotknął marki własne sieci handlowych. Jednocześnie nastąpił efekt zwiększenia popytu na margaryny, które na przestrzeni roku wykazywały spadki sprzedaży. Wzrost sprzedaży margaryn osiągnął +15% w wolumenie, obroty w tym segmencie wzrosły o +12%.



fot. fotolia

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>