



Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka na Misji Wysokiego Szczębla Komisarza Hogana do Arabii Saudyjskiej i Iranu

Daniel Dojlidko – kierownik ds. administracyjnych Polskiej Izby Mleka uczestniczy w Misji Wysokiego Szczębla Komisarza Hogana do Arabii Saudyjskiej i Iranu, jako jedyny przedstawiciel sektora mleczarskiego z Polski.

Już czwarty raz z kolei, przedstawiciel Polskiej Izby Mleka został wybrany na członka delegacji biznesowej, towarzyszącej Komisarzowi UE ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Philowi Hoganowi. Celem misji jest promocja europejskich produktów rolno-spożywczych oraz zapewnienie im większego dostępu do rynków Arabii Saudyjskiej i Iranu.

Komisarz Hogan wraz z delegacją biznesową z UE w terminie 8-10 listopada przebywać będą w Arabii Saudyjskiej. Następnie, od 10-13 listopada br. odbędzie się Misja w stolicy Iranu – Teheranie. Podczas obu Misji zaplanowanych zostało wiele

seminariów biznesowych, wizyt w sieciach handlowych i spotkań b2b. Udział we wszystkich Misjach Wysokiego Szczębla możliwy jest dzięki sfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie:

<http://izbamleka.pl/2017/11/09/przedstawiciel-polskiej-izby-mleka-na-misji-wysokiego-szczębla-komisarza-hogana-do-arabii-saudyjskiej/>



fot. PIM

Wyniki aukcji Global Dairy Trade z 7 listopada 2017 r.

Na ostatniej aukcji platformy Global Dairy Trade – GDT price index – czyli indeks cenowy oparty na cenach wszystkich notowanych produktów zmalał o 3,5%.

Jest to kontynuacja spadków na platformie GDT z października br. Średnia cena wyniosła 3105 USD za tonę metryczną. Największy spadek zanotował indeks cenowy pełnego mleka w proszku (-5,5%), następnie kazeiny podpuszczkowej (-4,0%), masła (-3,6%) oraz sera cheddar (-2,8%). Najwyższy wzrost indeksu zanotowano w przypadku maślanki w proszku (+7,2%).

Więcej informacji dostępnych jest na stronie:

<http://izbamleka.pl/2017/11/08/wyniki-aukcji-global-dairy-trade-z-7-listopada-2017-r/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Mleko bez tajemnic

Mleko bez tajemnic to cykl audycji, których tematem przewodnim jest mleko. Mnóstwo ciekawostek, faktów, mitów i porad.

Odwiedzamy miejsca związane z produkcją mleka i rozmawiamy z ludźmi związanymi z jego wytwarzaniem. Audycja związana jest z akcją „Mamy kota na punkcie mleka”, której głównym celem jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku mleka oraz produktów mlecznych pochodzących z Polski.

Kampania sfinansowana ze środków Funduszu Promocji Mleka, realizowana przez Polską Izbę Mleka oraz Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

O szczegółach kampanii z dyrektorem Polskiej Izby Mleka Agnieszką Maliszewską rozmawiał Grzegorz Pilat. Wywiad jest dostępny pod następującym linkiem:

<http://www.radio.bialystok.pl/gosc/index/id/149246>.

Zachęcamy serdecznie do wysłania dwóch pierwszych audycji:

<http://www.radio.bialystok.pl/mleko-bez-tajemnic/index/id/149264>.



**Wydawca:
Polska Izba Mleka**



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>