



Aktualizacja wiedzy o znakowaniu produktów mlecznych – już wkrótce zostanie wydany Przewodnik po znakowaniu!

Znakowanie produktów mleczarskich jest zagadnieniem skomplikowanym i wymagającym stałej aktualizacji wiedzy. Wymagania Unii Europejskiej należą do najbardziej rygorystycznych na świecie, co przejawia się w znakomitej jakości produktów ze Wspólnoty. Praktyczna interpretacja unijnych wymagań w zakresie znakowania jak i polskich wewnętrznych uregulowań w dobie rosnących wymagań konsumenckich jest konieczną wiedzą dla polskich producentów. Przedsiębiorstwa mleczarskie muszą nieustannie monitorować zmiany w tych przepisach.

Głównym celem przygotowania Przewodnika po znakowaniu było stworzenie kompendium wiedzy nt. znakowania produktów mleczarskich, które w sposób zbiorczy będzie przedstawiało polskie i unijne przepisy z zakresu tego zagadnienia.

Przewodnik po znakowaniu powstał przy wsparciu najwyższej klasy specjalistów krajowych i stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie przemysłu mleczarskiego w tym zakresie, tj. przekazanie informacji na temat m.in. znakowania produktów mleczarskich, interpretacja przepisów unijnych i krajowych w tym zakresie, popularyzacja dobrych praktyk, aktualizacja wiedzy, szybka reakcja na rosnące oczekiwania konsumentów i partnerów biznesowych. Zawiera również odpowiedzi specjali-

stów na pytania otrzymane od przedstawicieli branży mleczarskiej.

Przewodnik po znakowaniu został sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie: <http://izbamleka.pl/2017/12/06/aktualizacja-wiedzy-o-znakowaniu-produktow-mlecznych-juz-wkrotce-zostanie-wydany-przewodnik-po-znakowaniu/>



fot. fotolia

Mikołajki z Kotem Mleczysławem

6 grudnia to magiczny termin, gdyż właśnie tego dnia Mikołaj ma imieniny i rozdaje drobne upominki. W tym roku Kot Mleczysław postanowił pomóc Świętemu odwiedzając dzieci w Książnicy Podlaskiej im. Ł. Górnickiego Filia nr 12 w Białymstoku.

Podczas spotkania na dzieci czekało mnóstwo fascynujących, a zarazem interesujących atrakcji tj.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



mleczne gry, wspólne rozwiązywanie zagadki, krzyżówki, dzięki którym mali uczestnicy spędzili miło czas poszerzając swoją wiedzę na temat walorów odżywczych mleka i produktów mleczarskich. Na koniec spotkania, nadając dniu świątecznej atmosfery Mleczysław rozdał małym uczniom mleczne prezenty, które wywołały uśmiech na twarzach najmłodszych.



Działanie organizowane było w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>