



## Polskiej Izby Mleka

11.12.2020

# # 43

### Ostatnia szansa by wziąć udział w konkursie „Europejskiej nagrody za innowacje spółdzielcze”

Copa i Cogeca przy wsparciu Cajamar Caja RuralTematem organizuje V edycję konkursu „Europejskiej nagrody za innowacje spółdzielcze”, której tematem przewodnim są innowacje umotywowane zrównoważonością, czyli tworzenie nowych produktów, usług, przestrzeni rynkowej, procesów i modeli biznesowych, których motorem są cele gospodarcze, społeczne i środowiskowe. Termin składania wniosków trwa do piątku 18 grudnia 2020 r. do godz. 12.00.

Europejska nagroda za innowację spółdzielczą Cogeca ma na celu wyróżnienie wybitnych innowacji spółdzielczych w sektorach rolnictwa, żywności, rybołówstwa i leśnictwa. Oprócz prestiżu, jakim jest zdobycie Europejskiej nagrody za innowację spółdzielczą, laureaci i finaliści otrzymają również kompleksowy „pakiet medialny”, w ramach którego będą mogli zaprezentować swoje osiągnięcia, sukcesy i innowacje.

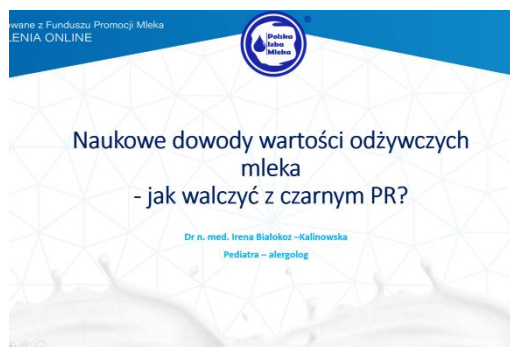
Zgłoszenia mogą być nadsyłane przez spółdzielnie wszystkich poziomów, form i rozmiarów, aktywne w wyżej wymienionych sektorach, które z powodzeniem wprowadziły innowacje spółdzielcze lub pomogły w ich rozwoju w jednym lub kilku Państwach Członkowskich Unii Europejskiej.

Zachęcamy do odwiedzenia specjalnej strony internetowej

<https://www.agricoperativesaward.eu/> gdzie zamieszczono wszelkie istotne informacje i nowy harmonogram dotyczący konkursu. Na stronie dostępny jest również formularz internetowy, za pomocą którego można składać wnioski.

### Szkolenie online pt. Naukowe dowody wartości odżywczych mleka – jak walczyć z czarnym PR

Obecnie bardzo często spotykamy się z czarnym PR dotyczącym mleka i produktów mleczarskich. Jakie argumenty należy stosować by obalić szerzenie się nieprawdziwych informacji?



Polska Izba Mleka wychodzi naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa i w dniu 10.12.2020 realizowała szkolenie online pt. “Naukowe dowody wartości odżywczych mleka – jak walczyć z czarnym PR”, które sfinansowane było z Funduszu Promocji Mleka w ramach zadania „SZKOLENIA ONLINE”.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



11.12.2020

### Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 23–29.11.2020 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 16,05 zł/kg, o 3,2% taniej niż tydzień wcześniej i o 1,8% taniej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 17,23 zł/kg (3,45 zł za 200 gramową kostkę), o około 1% taniej niż w poprzednim tygodniu i niż miesiąc wcześniej. W odniesieniu do notowań sprzed roku masło w blokach było o 0,7% droższe, a masło konfekcjonowane – o 8,0% tańsze.



Cena zbytu OMP wyniosła 9,49 zł/kg i była o 1,3% niższa niż tydzień, ale o 1,0% wyższa niż miesiąc wcześniej. Za pełne mleko w proszku uzyskiwano 11,84 zł/kg, o 0,6% więcej niż w poprzednim notowaniu i o 3,7% więcej niż w ostatnim tygodniu października br. OMP było o 8,0% tańsze niż przed rokiem, a PMP – o 5,4%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 13,75 zł/kg, o 1,5% drożej niż przed tygodniem i o 0,6% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,20 zł/kg i była o 0,7% niższa od notowanej w poprzednim tygodniu i o 0,8% niższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku oba gatunki sera były o 3,8% droższe

Źródło: ZSRIR MRiRW

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>