



Szkolenie „Ustawa o znakowaniu produktów wytworzonych bez GMO w odniesieniu do polskich standardów i praktyk produkcyjnych”

Około 200 osób uczestniczyło we wtorkowej (3 marca) konferencji szkoleniowej zorganizowanej przez Polską Izbę Mleka w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat znakowania produktów mleczarskich znakiem „bez GMO”.

– Konferencję zorganizowaliśmy w związku z licznymi pytaniami kierowanymi do Polskiej Izby Mleka w sprawie problemów i wątpliwości przy stosowaniu przepisów ustawy z dnia 13 czerwca 2019 r. o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych jako wolnych od tych organizmów – mówi Agnieszka Maliszewska, Dyrektor PIM. – Do współpracy zaprosiliśmy autorów ustawy MRiRW oraz organy kontrolne czyli GIW i GIHARS.



W konferencji wzięło udział około 200 osób, w tym przedstawiciele firm mleczarskich oraz paszowych, a także jednostek administracji publicznej, które wg. ustawy posiadają uprawnienia kontrolne względem przedsiębiorców. (...)

Podczas spotkania z udziałem przedstawicieli Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Głównego Inspektoratu Weterynarii, Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych omawiano problemy związane z interpretacją ustawy, której zapisy budzą wiele wątpliwości przy stosowaniu. (...)

Uczestnicy szkolenia mieli również okazję do zadawania nurtujących ich pytań w odniesieniu do stosowania przepisów ustawy. Często powtarzało się z pytanie jaka żywność, pasze podlegają znakowaniu? Znakowaniu podlega żywność, pasze pochodzenia roślinnego, ale tylko takie, które mają odpowiedniki modyfikowane genetycznie, dopuszczone do obrotu na rynku UE (kukurydza, rzepak, soja, burak cukrowy), pochodzenia zwierzęcego uzyskana ze zwierząt lub od zwierząt karmionych paszami wolnymi od GMO, wieloskładnikowa, która zawiera co najmniej 50% składników kwalifikujących się do oznakowania.

Zgodnie z zapisami ustawy mleczarnia, jako podmiot produkujący żywność, jest odpowiedzialna za znakowanie produktu i musi zapewnić zgodność z oświadczeniami rolników, dostarczających mleczarni mleko od krów karmionych paszami wolnymi od GMO, jak również zobowiązana jest do posiadania określonych procedur opracowanych na podstawie analizy zagrożenia wystąpienia modyfikacji genetycznych. Zadanie „Konferencje szkoleniowe i szkolenia” sfinansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

Pełna informacja dostępna na stronie PIM:
<http://izbamleka.pl/szkolenie-ustawa-o-znakowaniu-produktow-wytworzonych-bez-gmo-w-odniesieniu-do-polskich-standardow-i-praktyk-produkcyjnych-2/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Co należy wiedzieć o koronawirusie?

Pojawienie się koronawirusa wzbudza wiele emocji wśród naszego społeczeństwa.

Polska Izba Mleka opracowała zalecenia postępowania dla zakładów w związku z pojawieniem się koronawirusa (SARS-CoV-2).

Informacje dostępne są w Biurze Polskiej Izby Mleka.

Zapraszamy do kontaktu.

Rusza konkurs „Mleczna rymowanka”

Program „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka zaprasza do udziału w konkursie „Mleczna rymowanka”, który



trwa od 5 marca do 23 marca 2020 roku. W mlecznej zabawie mogą wziąć udział placówki z całej Polski, które przystąpiły do programu.

Uczestnictwo w konkursie polega na ułożeniu przez uczniów nie większej niż czterowierszowej rymowanki na temat mleka i produktów mleczarskich. W przygotowanie pracy konkursowej powinna być zaangażowana cała klasa.

Na zwycięzców konkursu czekają atrakcyjne nagrody. Za I miejsce przewidziane jest spotkanie zwycięskiej klasy z mlecznym bohaterem kampanii. Za zajęcie II miejsca klasa otrzyma pluszowe maskotki, klasa, która zajmie III miejsce zostanie obdarowana upominkami programu w postaci odblasków.

Więcej informacji dostępnych na stronie www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>