

Polska Izba Mleka rusza z programem Mleczne Skarby promującym polskie produkty mleczne

Program Mleczne Skarby jest kontynuacją 3-letniego programu informacyjno-promocyjnego TRADE MILK, finansowanego w latach 2014-2017 ze środków Unii Europejskiej, służącego promocji wysokiej jakości produktów mlecznych pochodzących z Unii Europejskiej. Program Mleczne Skarby, sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka realizuje Polska Izba Mleka.

Program informacyjno-promocyjny Mleczne Skarby obejmuje promocję wybranych polskich przetworów mlecznych na rynku chińskim, przede wszystkim: mleczka smakowe, mleko w proszku, jogurty i sery żółte dojrzewające.

Głównym celem programu Mleczne Skarby jest wzrost akceptacji produktów polskich oraz wywołanie chęci ich zakupu poprzez nawiązanie relacji z potencjalnymi partnerami biznesowymi oraz dystrybucję informacji na temat wysokich standardów produkcji produktów mlecznych w Polsce.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2018/03/07/polska-izba-mleka-rusza-z-programem-mleczne-skarby-promujacym-polskie-produkty-mleczne/>



fot.fotolia

Szkolenie poświęcone rynkowi mleczarskiemu w Chinach

Polska Izba Mleka ma zaszczyt zaprosić na szkolenie poświęcone rynkowi mleczarskiemu w Chinach oraz inwestowaniu przez sektor rolno-spożywczy.

Ze względu na obszerny temat szkolenie jest zorganizowane z podziałem na części. Pierwsze spotkanie z zakresu chińskiego prawa bezpieczeństwa żywności odbędzie się w dniu 20.03.2018 r. w Warszawie.

Oferta szkoleniowa oraz karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie Polskiej Izby Mleka.

Serdecznie zapraszamy do uczestnictwa, liczba miejsc jest ograniczona.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2018/03/06/szkolenie-poswiecone-rynkowi-mleczarskiemu-w-chinach/>



fot.fotolia



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Kot Mleczysław poleca konkursiaki

Kampania „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka, której głównym celem jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mlecznych pochodzących z Polski zorganizowała kolejną niespodziankę. Tym razem przygotowała na konkursiakach Zabawę Mleczysława, która zachwyca wszystkich.



fot.fotoŹia



Gra cieszy się ogromną popularnością wśród dzieci. Sprawdź sam i zagraj! [GRAJ](#)

Więcej informacji o kampanii na stronie internetowej: www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>