

## KAMPANIA

### Prostopadłościenni w formie, cyrkularni w treści.

Fundacja ProKarton partnerem ogólnoeuropejskiej kampanii ACE na rzecz dalszego wzrostu recyklingu kartonów po napojach.



Fundacja ProKarton przystąpiła do kampanii informacyjnej zainicjowanej przez ogólnoeuropejską organizację ACE (The Alliance for Beverage Cartons and the Environment), której celem jest promocja recyklingu kartonów po napojach. Wstępem do kampanii było ogłoszenie poziomu recyklingu kartonów do płynnej żywności osiągniętego w Europie w 2018 roku, który wyniósł 49 proc.

Oznacza to niewielki, ale stabilny wzrost, który daje nadzieję na sukcesywny rozwój recyklingu tego rodzaju opakowań we wszystkich krajach członkowskich Unii Europejskiej. Niektóre kraje Unii Europejskiej osiągnęły 70-proc. poziom recyklingu, w Polsce (wg. informacji branżowych) poziom ten przekroczył 30 proc.

Aby zadbać o dalszy wzrost recyklingu kartonów po mleku i sokach ACE zainicjowało czteromiesięczną kampanię pod hasłem „Prostopadłościenni w formie, cyrkularni w treści” („We’re not just square, we’re circular”), w której bierze również udział Fundacja ProKarton. Zadaniem kampanii jest podniesienie poziomu świadomości społecznej i pokazanie, że kartoniki są poddawane recyklingowi w całej Europie.

Jest to zadanie priorytetowe również dla Fundacji ProKarton, dlatego dołączyliśmy do działań ACE i realizujemy kampanię w Polsce. Poziom społecznej świadomości ekologicznej w obszarze selektywnej zbiórki jest kluczem do systematycznego wzrostu poziomu recyklingu, w wyniku którego odzyskuje się cenne surowce wtórne.

*Z radością obserwujemy wzrost poziomu recyklingu kartonów do płynnej żywności w krajach UE. Coroczny wzrost jest najlepszą nagrodą za wysiłki włożone w rozwój recyklingu kartonów w Europie. Jednak to wciąż za mało, w kontekście tworzenia niskoemisyjnej gospodarki o obiegu zamkniętym. Dlatego będziemy zabiegać o całościową implementację dyrektyw dotyczących gospodarki odpadami na poziomie państw członkowskich, tak aby zapewniona została selektywna zbiórka i recykling wszystkich kartonów do płynnej żywności*

– mówi Annick Carpentier, dyrektor generalna ACE.

Udostępnij:

## FILM EDUKACYJNY

### Fundacja stara się dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, dlatego po raz kolejny przygotowała film promujący recykling kartonów po napojach.



W grudniu br. miała miejsce emisja filmu „Recykling kartonów do mleku i sokach” prezentującego proces odzyskania surowców z kartonów po napojach. Film został zrealizowany w papierni BESKIDY S.A. - jednym z 4 miejsc w Polsce, w których odzyskuje się celulozę z tego rodzaju odpadów opakowaniowych.

Film ma za zadanie przybliżyć odbiorcom, jak wygląda proces recyklingu kartonów do płynnej żywności oraz pokazać, że selektywna zbiórka tego typu opakowań jest potrzebna i przynosi pozytywne skutki dla środowiska.

Fundacja ProKarton razem z ekipą filmową odwiedziła papiernię w Wadowicach, aby nagrać materiał. Wspólnie z ekspertem firmy BESKIDY S.A., pokazaliśmy w nim wszystkie etapy odzysku surowców wtórnych: od wprowadzenia kartoników na taśmę, poprzez selekcję opakowań, hydropulper oddzielający celulozę od pozostałych warstw, po wytwarzanie produktu finalnego w postaci bel papieru na papierowe ręczniki czy papieru wykorzystywanego w przemyśle budowlanym.

Film wyemitowano w publicznej telewizji co pozwoli na dotarcie do szerszego grona odbiorców i uzmysłowienie im, że selektywna zbiórka odpadów w gospodarstwach domowych jest niezwykle potrzebna. Mamy również nadzieję, że film pomoże rozwiązać różne wątpliwości osób nieprzekonanych do nowych zasad selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych. To właśnie dzięki poprawnej segregacji odpadów możliwe jest w kolejnym etapie odzyskiwanie surowca wtórnego w papierniach takich jak BESKIDY.

*Fundacja co roku prowadzi badania społeczne, które mają zbadać poziom świadomości konsumentów na temat segregacji, selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych. Niestety nie widać wyraźnej poprawy w postawach Polaków. Około 70 % z nich ciągle nie wie do jakiego pojemnika wrzucać kartony po mleku i sokach. Aby rozwijać recykling opakowań i wdrażać gospodarkę o obiegu zamkniętym potrzebna jest oczywiście sprawna działająca infrastruktura. Ale stawiam tezę, że w najbliższych latach kluczem do sukcesu będzie skuteczna, społeczna edukacja ekologiczna*

– komentuje Jan Jasiński, prezes Fundacji ProKarton.

Udostępnij:

## WYRÓŻNIENIA DLA INSTALACJI KOMUNALNYCH

### Fundacja ProKarton przyznała wyróżnienia najsukcesywniejszym Instalacjom Komunalnym.

Fundacja ProKarton przyznała wyróżnienia dla Instalacji Komunalnych, które wysortowały największe ilości kartonów po napojach w Polsce. Celem projektu jest docenienie tych sortowni, które realnie przyczyniają się do wzrostu stopy recyklingu kartonów po napojach, a co za tym idzie wzrostu poziomu odzyskiwania wartościowego surowca wtórnego. W trzech papierniach w Polsce odzyskuje się z kartoników dobrej jakości celulozę, z której powstaje tektura falista oraz papiery higieniczne.



Wyróżnienia zostały przyznane na podstawie statystyk branżowych oraz wyników badania przeprowadzonego wśród Instalacji Komunalnych z inicjatywy Fundacji ProKarton przez firmę consultingową proGEO.

Aby docenić i nagrodzić sortownie, które pozyskują najwięcej kartonów po napojach, Fundacja ProKarton przygotowała wyróżnienia, które przyznała sześciu instalacjom. Statuetki oraz dyplomy wykonane na papierze czerynarnym z kartonów po napojach są dowodem uznania dla działalności tych Instalacji Komunalnych, dzięki którym możliwe jest odzyskanie i ponowne wykorzystanie surowca zawartego w kartonikach do płynnej żywności.

Wśród wyróżnionych Instalacji Komunalnych znalazły się:

- Z.G.O. w Bielsku-Białej,
- RIPOK „Eko Dolina” w Łęczycach,
- Z.U.O. w Elblągu,
- Z.Z.O. Marszów w Żorach,
- R.Z.Z.O. w Dębowcu pod Zamościem,
- Z.G.O.K. w Olsztynie.

Udostępnij:

## AKCJA

### Fundacja ProKarton po raz drugi objęła swoim patronatem akcję „Śmieci skrzydeł nie mają”.

Wraz z końcem wakacji zakończyła się druga edycja akcji „Śmieci skrzydeł nie mają”, którą wspiera Fundacja ProKarton. W ramach projektu w wybranych górskich schroniskach organizowane zostały cykliczne warsztaty edukacyjne dla młodszych i starszych turystów dotyczący zasad zachowania na szlaku, przede wszystkim zaś przyswojenia sobie podstawowej zasady, że śmieci zabieramy ze sobą na dół i deponujemy je w przeznaczonych do tego celu pojemnikach. Akcja dotarła do wielu odbiorców, edukując i zachęcając do bardziej pro-ekologicznych zachowań.



Fundacja ProKarton drugi rok z rzędu wspiera działania kampanii, która odbywa się pod hasłem „Śmieci skrzydeł nie mają”, a kampania zainspirowała świadomą ekologicznie młodzież z całej Polski. W tym roku odwiedzili oni schroniska w Tatrach, Bieszczadach, Karkonoszach i na Pogórze Iżerskim. Prowadzone były akcje sprzątanek szlaków turystycznych, warsztaty przyrodnicze oraz zajęcia terenowe. Po każdej wyprawie uczestnicy pozostawiali po sobie nie tylko uprzątnięte szlaki (w tym roku znieśli blisko tonę odpadów!), ale także tabliczki z orłem przednim, które instruuje turystów, aby swoje śmieci zabierali ze sobą, a przed wyrzuceniem do pojemników poprawnie je segregowali.

Dzięki zaangażowaniu Fundacji ProKarton w tym roku akcje były zrealizowane w dziewięciu schroniskach, między innymi w jednym na terenie czeskich Karkonoszy, zatem akcja wykraczała już poza granice Polski.

Udostępnij:

Wspaniałych świąt Bożego Narodzenia spędzonych w ciepłej, rodzinnej atmosferze oraz zdrowia, szczęścia i sukcesów w nadchodzącym roku 2020 życzy Fundacja ProKarton.



Bądźmy w kontakcie!

www.prokarton.org

