

Wspólne stoisko Polskiej Izby Mleka na targach Warsaw Food Expo 2019

Członkowie Polskiej Izby Mleka tj. ZUH Robico, Poland Food, Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól, Expack oraz Lactelle, uczestniczyli we wspólnym stoisku na targach Warsaw Food Expo, które cieszyło się dużym zainteresowaniem. Produkty mleczarskie z Polski cieszą się rosnącym powodzeniem wśród konsumentów, którzy cenią sobie wartość dodaną produktów pod postacią walorów odżywczych, tj. białka i witamin oraz wysokiej jakości i bezpieczeństwa.



Podczas targów miały miejsce liczne spotkania B2B pomiędzy polskimi przetwórcami mleka oraz firmami związanymi z branżą mleczarską a importerami i dystrybutorami.

WARSAW FOOD EXPO to jedno z najważniejszych targów branżowych, dedykowanych sektorowi rolno-spożywczemu w Polsce. To impreza o charakterze B2B, której celem jest promocja sektora żywnościowego, umożliwiająca nawiązywanie nowych kontaktów handlowych w ramach krajowego rynku, jak również eksportu polskich produktów.

Udział w targach to świetna okazja dla polskich firm branży mleczarskiej do zaprezentowania swoich produktów i nawiązania nowych kontaktów handlowych, a tym samym zdobycia nowych rynków zbytu.

Weź udział w konkursie „Dla niej i dla niego coś mlecznego” i wygraj odwiedziny kota Mleczysława

Uwaga! Uwaga! Konkurs – „Dla niej i dla niego coś mlecznego” – organizowany w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka. Wszystkie klasy, które przystąpiły do programu mogą wziąć udział w konkursie i wygrać nagrody!



Uczestnictwo w konkursie polega na przygotowaniu przez klasę pracy na temat zasad zdrowego odżywiania, w których mleko i produkty mleczarskie odgrywają kluczową rolę. Forma pracy jest dowolna, np. quiz, praca plastyczna, wierszyk, filmik, itp. Przygotowaną pracę należy przesłać na adres promocja@izbamleka.pl celem kwalifikacji do konkursu. Klasa może przesłać tylko jedną pracę.

Głównymi nagrodami konkursu są spotkania z mlecznym bohaterem, w trakcie których zostaną przeprowadzone lekcje dotyczące mleka i produktów mleczarskich, ich wartości i właściwości. Natomiast za zajęcie III miejsca przewidziane są upominki programu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci kubków. Dla Nauczycieli zwycięskich klas przewidziane są upominki programu.

Szczegóły dostępne na stronie kampanii: www.kochammleko.pl

Źródło: Polska Izba Mleka



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Utrzymujący się globalny popyt na odtłuszczone mleko w proszku wpływa stymulująco na dalszy wzrost krajowych cen tego produktu.



W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dn. 2 – 8.09.2019 r. cena OMP osiągnęła poziom 8,91 zł/kg, o 1,1% wyższy niż tydzień wcześniej i o 3,4% wyższy niż przed miesiącem. W odniesieniu do notowań sprzed roku OMP było droższe o 46,7%. Za pełne mleko w proszku uzyskiwano 11,87 zł/kg, o 1,1% mniej niż w poprzednim tygodniu. Jednocześnie był to poziom o 0,8% niższy niż w porównywalnym okresie sierpnia br. i o 0,6% niższy niż przed rokiem.

Na rynku krajowym na początku września 2019 r. rosły ceny masła w blokach. W dniach 2 – 8.09.2019 r. za ten rodzaj tłuszczu mlecznego średnio w kraju płacono 15,24 zł/kg, o 0,9% więcej niż tydzień wcześniej. W tym samym czasie masło konfekcjonowane podrożało o 2,4%, do 16,98 zł/kg (3,396 zł za 200 gram).

Oba rodzaje masła były droższe niż miesiąc wcześniej – masło w blokach o 2,9%, a konfekcjonowane o 3,1%, ale tańsze niż przed rokiem odpowiednio o 34,1% i o 32,0%.

Ceny serów podpuszczkowych dojrzewających Edamskiego i Goudy od początku 2019 r. ulegają niewielkim wahaniom. W końcu sierpnia br. krajowi producenci za ser Edamski uzyskiwali przeciętnie 12,81 zł/kg, tyle samo, co tydzień wcześniej i o 0,4% więcej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 13,53 zł/kg i była o 2,4% większa niż przed tygodniem. Była ona o 3,8% wyższa niż przed miesiącem oraz o 5,3% wyższa niż przed rokiem.

Źródło: ZSRiR MRiRW

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>