



09.04.2021

DOŁĄCZ DO AKCJI „DZIECIAKI MLECZAKI” JUŻ DZIŚ

Bezpłatny projekt pt. „Dzieciaki Mleczaki” sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka, skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym, ich rodziców oraz opiekunów, obejmuje swoim zasięgiem placówki z całej Polski. Jego celem jest kształtowanie dobrych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat oraz zwiększenie świadomości na temat wartości i właściwości odżywczych produktów mleczarskich. Dzięki połączeniu zabawy i nauki przedszkolaki otrzymują istotne informacje o roli mleka i produktów mlecznych w ich diecie, a to przyczyni się do wprowadzenia dobrych nawyków żywieniowych.



Dołącz do projektu

Dzieciaki
Mleczaki

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Rozwój fizyczny i intelektualny naszych maluchów zależy od właściwie skomponowanego planu żywieniowego, który będzie kompletny, tylko wtedy gdy uwzględnimy w nim mleko i produkty mleczne. Obecne w nabiale łatwo przyswajalne białko, witaminy A, D, E, K oraz witaminy z grupy B, jak też szereg składników mineralnych, wśród nich niezastąpiony wapń, potas i magnez warunkują zachowanie zdrowia w każdym wieku.

Zapraszamy do odwiedzenia strony www.dzieciakimleczaki.pl oraz fanpage na FB projektu, gdzie na bieżąco możecie śledzić działania realizowane w ramach projektu oraz dowiedzieć się dlaczego warto sięgać po mleko i produkty mleczarskie.

Nie czekaj! Dołącz już dziś do projektu! Wystarczy wejść na stronę www.dzieciakimleczaki.pl, i wypełnić deklarację. Na uczestników czeka moc atrakcji w postaci m.in. spotkań z Dzieciakami Mleczakami czy też materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów.

Projekt sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Polskiej Izby Mleka

13

09.04.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 22-28.03.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,31 zł/kg, o 0,8% taniej niż tydzień wcześniej oraz o 11,2% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,23 zł/kg (3,65 zł za 200 gramową kostkę), o 3,5% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 7,7% drożej niż miesiąc wcześniej. Masło w blokach było o 17,9% droższe niż przed rokiem, a masło konfekcjonowane było o 9,0% droższe niż przed rokiem. Od stycznia br. masło w blokach podrożało o 17,8%, a konfekcjonowane o 12,2%.



Cena zbytu OMP wyniosła 10,39 zł/kg i była o 2,0% niższa niż tydzień wcześniej i o 2,4% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 12,96 zł/kg, o 2,5% mniej niż w poprzednim notowaniu i o 4,0% więcej niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było o 1,3% tańsze, a PMP o 2,6% droższe. Od początku 2021 r. OMP podrożało o 5,7%, a PMP o 9,0%.

Ser Gouda zbywano przeciętnie po 14,61 zł/kg, o 0,3% drożej niż przed tygodniem oraz 1,8% drożej niż przed miesiącem. Cena sera Edamskiego wyniosła 14,42 zł/kg i była o 2,0% wyższa od notowanej w poprzednim tygodniu oraz o 2,5% wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Gouda był o 3,6% droższy niż przed rokiem, a ser Edamski o 2,1% droższy niż rok wcześniej.

Źródło: KOWR

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>