

Członkowie Polskiej Izby Mleka na TARGACH ANUGA 2019

Na Targach Anuga 2019 – największej imprezie wystawienniczej branży spożywczej w Europie, która odbędzie się w terminie 5-9 października 2019 r. Członkowie Polskiej Izby Mleka zaprezentują swoją ofertę eksportową. Pod wspólnym szyldem Polish Milk na stoisku zorganizowanym przez Polską Izbę Mleka zaprezentują się Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Spółdzielnia Mleczarska Ryki, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Piątница, Bartex, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Łowicz, Spółdzielnia Obrotu Towarowego Przemysłu Mleczarskiego ALIMA-BIS, Lazur – Spółdzielczy Związek Grup Producentów Rolnych oraz Polish Dairy. Zapraszamy do odwiedzania naszego stoiska, które będzie znajdować się w hali mlecznej, numer C-070g-C-078g.



*Poland
tastes good*

Meet us at Anuga – Hall 10 – aisle C – stand C-070g-C-078g



Polskie firmy zaprezentują szeroką ofertę rodzimych produktów mleczarskich. Hasłem przewodnim stoiska będzie „Polish milk”, nawiązujące grafiką do barw narodowych. Przygotowano atrakcyjną zabudowę stoiska, która przyciągnie rzeszę odwiedzających oraz doskonale przyczyni się do promocji polskiego mleczarstwa za granicą.

– Cieszy nas fakt, że Polska Izba Mleka od kilku lat gromadzi polskie firmy, które wspólnie prezentują nasz potencjał eksportowy – mówi Agnieszka Maliszewska, dyrektor biura PIM.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

– Pokazujemy najlepsze polskie produkty, a mamy czym się chwalić. Doskonała jakość i niepowtarzalność produktów, elastyczność w zakresie dostosowania się do oczekiwań konsumenta i zrozumienie jego potrzeb to nasze atuty.

Dzięki targom polskie firmy mleczarskie mają szansę do pozyskania nowych kontraktów biznesowych, z uwagi na fakt, że większą część zwiedzających stanowią importerzy i dystrybutorzy produktów spożywczych z całego świata. Zabudowa stoiska na Targach Anuga 2019 sfinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji dostępnych na stronie PIM: <http://izbamleka.pl/czlonkowie-polskiej-izby-mleka-na-targach-anuga-2019/>

Przedstawiciel PIM na szczycie FIL/IDF

W dniach 23-26 września w tureckim Stambule odbył się Światowy Szczyt Mleczarski FIL/IDF. Polską Izbę Mleka reprezentował prof. Andrzej Babuchowski. Szczyt poprzedzały spotkania Stałych Komitetów FIL/IDF, m.in. ds. Nauki i Technologii, Standardów Identyfikacji i Znakowania, Żywnienia i Żywności Specjalnego Zastosowania Dietetycznego czy Żywności Wysoko Przetworzonej.

Podczas szczytu omawiane były takie tematy jak m.in. przyszłość mleczarstwa, nabiał jako podstawa żywienia, jak radzić sobie z wyzwaniem jakim jest cukier czy strategię sektora dotyczące radzenia sobie z marnowaniem żywności i wody. Udział przedstawiciela był sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Na rynku krajowym w drugim tygodniu września 2019 r. odnotowano wzrost cen zbytu masła i mleka w proszku.

W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dn. 9-15.09.2019 r. za masło w blokach średnio w kraju płacono 15,88 zł/kg, a za masło konfekcjonowane – 17,60 zł/kg, odpowiednio o 4,2% i 3,6% więcej niż tydzień wcześniej. W porównaniu miesięcznym masło w blokach podrożało o 5,1%, a konfekcjonowane o 3,6%. W porównaniu do notowań sprzed roku wymienione rodzaje masła były tańsze o 30–32%.



Krajowe proszkownie odtłuszczone mleko w proszku zbywały po 9,09 zł/kg, o 2,0% drożej niż w poprzednim tygodniu i o 3,1% drożej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku ukształtowała się na poziomie 11,95 zł/kg, o 0,6% wyższym niż przed tygodniem, ale o 0,5% niższym niż miesiąc wcześniej. W odniesieniu do notowań sprzed roku OMP było droższe o 51,4%, a PMP 0,3%.

W drugim tygodniu września 2019 r. krajowi producenci za ser Gouda uzyskiwali przeciętnie 13,49 zł/kg, o 0,3% mniej niż tydzień wcześniej, ale o 2,0% więcej niż miesiąc wcześniej. Cena sera Edamskiego wyniosła 12,66 zł/kg i była o 1,2% niższa niż przed tygodniem i przed miesiącem. Ser Edamski był tańszy niż przed rokiem o 4,7%, podczas gdy ser Gouda był o 3,0% droższy.

Źródło: ZSRIR MRiRW

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów.

Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>