



07.05.2021

Zaproszenie do udziału w pierwszej konferencji z cyklu **FAKTY I MITY O MLEKU**, sfinansowanej z Funduszu Promocji Mleka

ZAPROSZENIE

Fakty i mity o mleku

KONFERENCJA ON – LINE ZDROWA DIETA W CZASIE PANDEMII

Warsztaty kulinarne

Polska Izba Mleka z ogromną przyjemnością zaprasza do udziału w konferencji on - line połączonej z warsztatami kulinarnymi. **Udział w spotkaniu jest bezpłatny!**

TERMIN:
24 MAJA 2021 R. W GODZ. 13.00 - 14.30

za pośrednictwem programu MS Teams

- Dowiesz się jak zdrowo się odżywiać w czasie pandemii i jaką rolę pełni w tym mleko i produkty mleczne
- Weźmiesz udział w WARSZTATACH KULINARNYCH, które zabiorą Cię w niesamowitą podróż kulinarną

Konferencję poprowadzą:

- **Dr n. med. Irena Białokoz – Kalinowska**
specjalista alergologii, specjalista medycyny rodzinnej i pediatrii
- **Joanna Jakubiuk**
pasjonatka i promotorka dobrej kuchni rodem z Podlasia

Jak dołączyć do spotkania?

Wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy i wysłać na adres izba@izbamleka.pl w celu otrzymania linka umożliwiającego udział w konferencji on – line. Na zgłoszenia czekamy do 20 maja 2021 r.

Odległość nie stanowi żadnych ograniczeń.

Czekamy na Was!

Projekt „Cykl konferencji: fakty i mity o mleku” sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka

- Wypełnić [formularz zgłoszeniowy](#) i wysłać na adres izba@izbamleka.pl w celu otrzymania linka umożliwiającego udział w konferencji on – line.
- Na zgłoszenia czekamy do 20 maja 2021 r.
- Udział w projekcie bezpłatny.
- Projekt „Cykl konferencji: fakty i mity o mleku” sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 19–25.04.2021r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,76 zł/kg, nieznacznie (o 0,5%) taniej niż tydzień wcześniej, ale o 3% drożej niż przed miesiącem. Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,23 zł/kg (3,65 zł za 200 gramową kostkę), o 1% taniej niż w poprzednim tygodniu. Cena tego produktu kształtowała się na poziomie sprzed miesiąca. Masło w blokach było droższe niż przed rokiem o 29%, a masło konfekcjonowane – o 19%.

Cena zbytu OMP wyniosła 10,82 zł/kg i była nieco (o 0,3%) niższa niż tydzień wcześniej, ale o 4% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 13,98 zł/kg. Był to poziom cen o 4% wyższy niż w poprzednim tygodniu i o 8% wyższy niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było droższe o 33%, a PMP – o 16%.

Krajowi producenci ser Edamski zbywali przeciętnie po 14,21 zł/kg, o 2,5% taniej niż tydzień wcześniej i o 1,5% taniej niż przed miesiącem. Cena sera Gouda wyniosła 14,65 zł/kg i była o 0,9% niższa niż w poprzednim tygodniu, ale nieznacznie (o 0,3%) wyższa niż miesiąc wcześniej. Ser Edamski był droższy niż przed rokiem o 4%, a ser Gouda – o 5%.

Źródło: KOWR



Polskiej Izby Mleka

07.05.2021

16

13 lat działalności Polskiej Izby Mleka i podsumowanie pandemicznego roku

Pandemiczny 2020 rok początkowo zapowiadał się bardzo źle. Niepewność w zakresie eksportu, czasowe wstrzymania dostaw zamówionych produktów, niepewność czy surowe mleko będzie regularnie odbierane i co będzie jeśli okaże się, że w gronie pracowników pojawią się zachorowania.

Widać jednak, że w tak trudnych do przewidzenia stacjach, sektor mleczarski potrafi sobie poradzić, umie się zmobilizować i zamiast rozpaczać podejmuje szybkie i skuteczne działania.



- W pierwszej kolejności przygotowaliśmy schemat działań prewencyjnych związanych z COVID-19, głównie działań profilaktycznych i zaradczych – mówi Agnieszka

Maliszewska dyrektor Polskiej Izby Mleka. – Konieczna była maksymalnie szybka komunikacja z prezesami lub dyrektorami zakładów, którzy non stop, o różnych porach natychmiast podejmowali działania. Dlatego stworzyłam grupę na jednym z komunikatorów, co znacząco usprawniło nam natychmiastową wymianę informacji oraz reakcji na kryzysy. To był czas maksymalnie wyętej pracy, ale skuteczny. (...)

Polska Izba Mleka powstała w kwietniu 2008 roku i od tej pory stale wspiera działalność zakładów i spółdzielni mleczarskich. Działamy na arenie krajowej oraz międzynarodowej.

– Od 13 lat stale monitorujemy rynek mleczarski w kraju i za granicą. Prowadzimy mnóstwo działań wspierających polskie mleczarstwo nie tylko w obszarze promocyjnym, ale też legislacyjnym – mówi Agnieszka Maliszewska. – Bardzo umacniamy pozycję polskiego mleczarstwa na arenie międzynarodowej, prowadząc szereg działań promocyjnych, wystaw i misji gospodarczych i poprzez zabiegi stricte lobbingsowe.

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskalzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskalzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>