

Dyrektor Polskiej Izby Mleka kolejny raz uczestnikiem Misji Wysokiego Szczebla Komisarza Phila Hogana do Chin

Agnieszka Maliszewska, dyrektor biura Polskiej Izby Mleka po raz czwarty została wybrana w skład delegacji biznesowej towarzyszącej Komisarzowi podczas Misji Wysokiego Szczebla. Dyrektor Maliszewska reprezentuje polski sektor mleczarski podczas tej prestiżowej Misji, której celem jest promocja europejskich produktów rolno-spożywczych oraz zapewnienie im większego dostępu do chińskiego rynku.



Unijny Komisarz ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Phil Hogan rozpoczął Misję Wysokiego Szczebla w Chinach. Uczestnicy Misji w terminie 14-18 maja br. przebywać będą w Szanghaju. Następnie, na jeden dzień delegacja uda się do Shenzhen. Podczas Misji zaplanowanych zostało wiele seminariów biznesowych, wizyt w sieciach handlowych i spotkań B2B.

Podczas licznych sesji konferencyjnych poruszone zostaną tematy związane z trendami konsumenckimi, przyszłością i rozwojem handlu czy też kwestie dotyczące bezpieczeństwa żywności w Chinach. Ponadto uczestnicy misji wezmą udział w międzynarodowych targach żywności SIAL China.

W przeszłości, przedstawiciele Polskiej Izby Mleka uczestniczyli również w następujących Misjach Wysokiego Szczebla: do Chin i Japonii, Wietnamu, Singapuru i Indonezji, Kanady, Arabii Saudyjskiej i Iranu. Udział przedstawicieli PIM w Misjach Wysokiego Szczebla możliwy jest dzięki sfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka: <http://izbamleka.pl/2018/05/15/dyrektor-polskiej-izby-mleka-kolejny-raz-uczestnikiem-misji-wysokiego-szczebla-komisarza-phil-hogana-do-chin/>

Wspólne stoisko Polskiej Izby Mleka na targach SIAL China

Międzynarodowe Targi SIAL China w Szanghaju to czwarta największa impreza wystawiennicza na świecie, dedykowaną dla sektora rolno-spożywczego. Liczba odwiedzających sięga kilkudziesięciu tysięcy.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



W dniach 16-18 maja 2018 r. członkowie Polskiej Izby Mleka tj. Bartex, Spółdzielnia Obrotu Towarowego Przemysłu Mleczarskiego, Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, Polish Dairy oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy prezentowali swoją ofertę na wspólnym stoisku polskiej branży mleczarskiej zorganizowanym przez Polską Izbę Mleka.



Bardzo dużym zainteresowaniem odwiedzających cieszył się live cooking, podczas którego uczestniczka popularnego programu kulinarnego „MasterChef” serwowała potrawy z wykorzystaniem produktów mleczarskich udostępnionych przez naszych wystawców.

Program Mleczne Skarby, który jest kontynuacją programu informacyjno-promocyjnego TRADE MILK, finansowanego w latach 2014-2017 ze środków Unii Europejskiej, ma na celu promocję polskich produktów mleczarskich na rynku chińskim, podkreślanie ich wysokiej jakości oraz unikalnego smaku. Program Mleczne Skarby, jest finansowany z Funduszu Promocji Mleka, a realizowany przez Polską Izbę Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2018/05/16/wspolne-stoisko-polskiej-izby-mleka-na-targach-sial-china/>

Konferencja fakty i Mity o Mleku

„Fakty i mity o mleku” to cykl konferencji organizowanych przez Polską Izbę Mleka. W 2018 roku planowane jest 10 spotkań na terenie całego kraju. Pierwsze z nich odbyło się w Toruniu, kolejne zaś 11 maja br. w Warszawie. Poświęcone było wartościom, jakie niesie mleko i produkty mleczne oraz konsekwencjom ich niedoboru w diecie seniorów.

Wychodząc naprzeciw tym problemom, Polska Izba Mleka organizuje cykliczne i nowe przedsięwzięcia mające na celu edukację oraz promocję mleka i produktów mlecznych, zarówno wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Działanie sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2018/05/14/konferencja-fakty-i-mity-o-mleku/>

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>