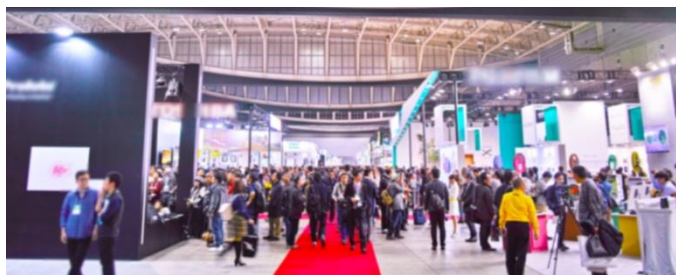


Czy koronawirus wpłynie na polskie mleczarstwo?

Eksporterzy produktów mleczarskich do Chin zaczynają odczuwać zawirowania spowodowane rozprzestrzenieniem się koronawirusa 2019-nCoV określanego jako koronawirus z Wuhan. Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) wprowadziła stan "światowego pogotowia", linie lotnicze (m.in. PLL LOT) zawieszają połączenia z Chinami, a Chińczycy mają dłuższą przerwę od pracy – zostało przedłużone wolne z okazji święta Nowego Roku. Wrócą do pracy 10 lutego.



I właśnie to dłuższe wolne sprawia, że nie ma komu rozładowywać stojących w portach kontenerów z artykułami mleczarskimi.

– Są problemy z odbiorem produktów wysyłanych do Chin, kontenery stoją w porcie już dwa tygodnie i nie są rozładowywane, nie wracają do nas – mówi Bartosz Grochał, rzecznik prasowy SM Mlekpól.

W przypadku SM Mlekpól aż 30 proc. artykułów sprzedawanych na rynku pozaunijnym trafia właśnie do Chin. Głównie jest to mleko UHT łaciate, które jest tam rozpoznawalną marką.

Jak dodaje Szymon Makoś, kierownik działu eksportu OSM w Łowiczu, kontenery powinny zostać rozładowane i zwrócone w ciągu 14 dni.

Ale teraz – ze względu na wydłużony okres wolnego – jest problem z dotrzymaniem terminu.

– Nasi chińscy kontrahenci proszą nas o dodatkowe 7 dni na rozładowanie i zwrot kontenerów – mówi Szymon Makoś.

OSM w Łowiczu wysłała do Chin głównie mleko UHT oraz serwatkę.

Zaniepokojona sytuacją na rynku chińskim jest też Agnieszka Maliszewska, dyrektor biura Polskiej Izby Mleka.

– Z niepokojem obserwujemy także ten ekonomiczny aspekt wynikający z rozprzestrzeniania się koronawirusa – mówi Agnieszka Maliszewska. – Mam nadzieję, że wszystkie nasze działania związane z targami, które mają się odbyć w kwietniu i maju, będą mogły zostać zrealizowane, a sytuacja z koronawirusem nie wpłynie negatywnie na liczbę uczestników. Wierzę, że sytuacja na rynku chińskim szybko się unormuje i polskie produkty mleczarskie zatrzymane w portach wkrótce znajdą się u kontrahentów.

Więcej informacji dostępnych na stronie PIM: <http://izbamleka.pl/czy-koronawirus-wplynie-na-polskie-mleczarstwo/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Spotkanie ws. stosowania ustawy o znakowaniu produktów wytworzonych „bez GMO”

W dniu 1 stycznia 2020 r. weszła w życie ustawa z dnia 13 czerwca 2019 r. o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych jako wolnych od tych organizmów. Jeszcze przed okresem obowiązywania aktu, jego zapisy budziły sporo wątpliwości i kontrowersji. Producenci mleka i przetworów mlecznych, członkowie Polskiej Izby Mleka oraz niezrzeszeni, zwracali się do PIM z licznymi pytaniami oraz z prośbą o pomoc w interpretacji przepisów.

Z uwagi na skalę problemu Polska Izba Mleka wyszła z inicjatywą organizacji spotkania wspólnie z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat stosowania i interpretacji przepisów ustawy.

Spotkanie, które odbędzie się w Warszawie w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi dnia 3 marca br. przy udziale przedstawicieli Ministerstwa oraz służb dokonujących kontroli na podstawie nowych przepisów będzie miało na celu pomoc przedstawicielom branży mleczarskiej w rozwianiu wątpliwości i przybliżenie zapisów ustawy.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do udziału w spotkaniu. Zgłoszenie uczestnictwa należy przesłać wyłącznie na adres izba@izbamleka.pl do dnia 10 lutego br.

Działanie jest sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Szkolenie pt. "Podnoszenie jakości produktów mleczarskich zgodnie z obowiązującymi wymogami"

Znajomość obowiązujących wymogów dot. znakowania produktów wolnych od GMO stanowi obecnie niezbędny element funkcjonowania przedsiębiorstw branży mleczarskiej.

Polska Izba Mleka wychodząc naprzeciw oczekiwaniom w dniu 04.02.2020 r. w Warszawie zorganizowała szkolenie pt. "Podnoszenie jakości produktów mleczarskich zgodnie z obowiązującymi wymogami" organizowane z ramach zadania "Konferencje szkoleniowe i szkolenia", sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka.

Zapraszamy do kontaktu z Działem Szkoleń PIM oraz śledzenia naszej oferty na stronie <http://izbamleka.pl>

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>