



Polskiej Izby Mleka

11.06.2021

20

Wybieraj polskie mleko - czyste, zdrowe, naturalne

Osoby, które chcą prowadzić zdrowy tryb życia, codziennie powinny sięgać po nabiał, ponieważ zawiera on mnóstwo składników odżywczych i witamin. Warto wybierać te produkty mleczne, które zostały wyprodukowane w polskich zakładach, z polskiego mleka. I to nie tylko ze względu na patriotyzm konsumencki, ale przede wszystkim dlatego, że powstają z mleka najwyższej jakości, od krów karmionych naturalnymi paszami.

Polskie gospodarstwa, w których produkowane jest mleko, dziś w niczym nie przypominają tych sprzed lat. Rolnicy zainwestowali w piękne obory, nowoczesne technologie, ale jednocześnie prowadzą gospodarstwa w bardziej ekologiczny sposób niż zachodni farmerzy – używają mniej środków ochrony roślin, a ich zwierzęta karmione są w miarę naturalnymi paszami, większość z nich produkowana jest we własnych gospodarstwach.

Jak podkreśla Grzegorz Przeździecki, właściciel gospodarstwa we wsi Lendowo Budy (woj. podlaskie) nastawionego na produkcję mleka, polscy gospodarze używają znacznie mniej środków chemicznych niż rolnicy w Europie Zachodniej, zwłaszcza w Holandii, Irlandii, czy Niemczech. – Można powiedzieć, że pasze wyprodukowane przez polskich rolników są bardziej ekologiczne – zauważa producent mleka. – W naszym gospodarstwie używamy wyłącznie pasz bez GMO. W dużej mierze bazujemy na tym co wyprodukujemy na własnych gruntach. (...)

Również Marek Kalinowski, właściciel stada składającego się z około 50 krów dojnych, podkreśla, że w jego gospodarstwie w Kępniewie (woj. warmińsko-mazurskie) bydło żywione jest wysokiej jakości paszami – naturalnymi, głównie własnej produkcji. – Można powiedzieć, że produkuję zdrową polską żywność – mówi rolnik. (...)

– Na pewno polscy rolnicy używają mniej tzw. chemii niż w innych krajach unijnych – dodaje Antoni Dąbrowski, rolnik ze wsi Mikuty (woj. warmińsko-mazurskie). – A więc pasze, którymi karmione jest bydło, są lepszej jakości. Poza tym produkcja mleka prowadzona jest w mniejszych gospodarstwach niż na zachodzie Europy. W Polsce najczęściej mleka produkuje się w gospodarstwach liczących od 30 do 70 krów dojnych. Najczęściej są to gospodarstwa rodzinne, w których pracuje rolnik, jego żona i dzieci. Krowy mają mniej stresu, bo gospodarze wszystkie prace przy obsłudze zwierząt wykonują samodzielnie, dbają o dobrostan swoich zwierząt i traktują je jak rodzinę. To wpływa na jakość pozyskiwanego mleka. – Warto dodać, że wysokiej jakości mleko, wyprodukowane w polskich gospodarstwach jest przetwarzane w bardzo nowoczesnych zakładach – mówi Antoni Dąbrowski.

Kampania “#WspieramyPolskieMleczarstwo” realizowana przez Polską Izbę Mleka i sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



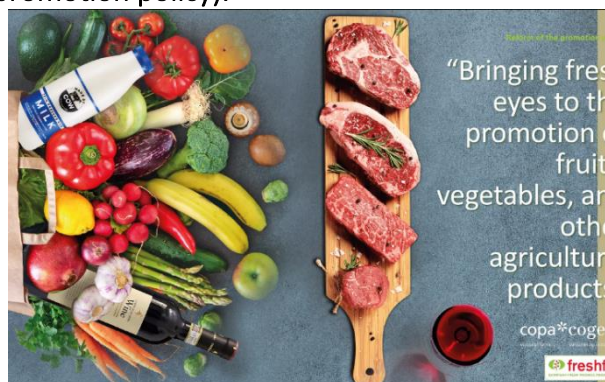
Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



11.06.2021

Seminarium online w sprawie polityki UE w zakresie promowania produktów rolnych

W dniu 09.06.2021 r. przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył w wideokonferencji pt. Perspektywy sektora Owoce&Warzywa i innych produktów rolnych, w odniesieniu do reformy polityki promocyjnej (en. Perspectives from the F&V sector and beyond on the reform of the promotion policy).



COPA COGECA i Freshfel Europe zorganizowały seminarium online w sprawie polityki UE w zakresie promowania produktów rolnych. Europejska i dobrze finansowana polityka pomaga rolnikom i innym podmiotom gospodarczym promować produkcję UE na świecie poprzez uzyskiwanie większej wartości dodanej. W interaktywnym spotkaniu wzięli udział decydenci z instytucji europejskich, państw członkowskich i przedstawiciele biznesu, m.in. w spotkaniu uczestniczył Komisarz ds. Rolnictwa Janusz Wojciechowski.

Pełna informacja na temat spotkania dostępna będzie w najbliższym wydaniu Tygodniowego Insidera.



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>