

NEWSLETTER



Polskiej Izby Mleka

23

02.07.2021

Zapraszamy na piknik

Przed nami wspaniałe wakacje. W tym roku kampania „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka poleca spędzić ten czas aktywnie. Po długich miesiącach lockdownu skorzystajmy z pełni uroków lata i przeżyjmy przygodę w plenerze.

Kiedy za oknem zrobiło się ciepło bardzo trudno usiedzieć na miejscu. Dlatego też przydadzą się sprawdzone buty do pieszych wędrówek, dobrze przygotowany rower lub sprawna hulajnoga. A może tak wyjechać na wieś, wyłączyć telefon i odpocząć od miejskiego zgiełku? Szczególnie gdy temperatury sięgają powyżej 30°C.

W tym tropikalnym klimacie trudno jest również zadbać o regularność posiłków. W wysokiej temperaturze częściej rezygnujemy z posiłku, co nie sprzyja naszemu zdrowiu. Pobyt na wsi może być wspaniałą okazją do piknikowania na łonie natury. W koszyku oprócz wody, nie może zabraknąć mleka i produktów mlecznych, które pomogą przetrwać upały i świetnie gaszą pragnienie. Co więcej, dostarczają wielu witamin z grupy B, a także są źródłem antyoksydantów takich jak witamina A, koenzym Q i witamina E zwalczających wolne rodniki. Ponadto w okresie letnim jest duży wybór warzyw i owoców, które świetnie komponują się z produktami mlecznymi. Na pikniku nie może zabraknąć świeżych sałatek z dodatkiem serów np. typu feta, twarogu lub sera żółtego. Znakomite połączenie daje ser typu feta z arbuzem, miętą, sokiem z cytryny i miodem.

Taki posiłek znakomicie orzeźwia i daje poczucie sytości, dzięki czemu łatwiej zrezygnujemy z niezdrowej przekąski. Na wakacjach nie możemy zapomnieć także o śniadaniu, które można również celebrować na zewnątrz szczególnie, że poranki będą rześkie. Polecamy naleśniki serowo – truskawkowe lub twarożek ze szczypiorkiem i rzodkiewką, które są proste w przygotowaniu i nie zabierają dużo czasu.



Wakacje



W wakacje pamiętajcie o programie „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowanym z Funduszu Promocji Mleka, który trwa nieprzerwanie cały rok. Do końca 2021 roku każda placówka, która uczy dzieci w wieku 6-9 lat może przystąpić do mlecznej akcji i edukować dzieci w zakresie wartości odżywczych mleka i jego produktów. Czekają wspaniałe materiały edukacyjno – promocyjne i gadżety do wyczerpania zapasów, a także ciekawe konkursy, w których nagradzani są zarówno uczniowie jak i nauczyciele. Wszystkie informacje o programie sfinansowanym z Funduszu Promocji Mleka i organizowanym przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, dostępne są na stronie: www.kochammleko.pl. Zapraszamy także do odwiedzenia naszego Fanpage, na którym znajdziecie wiele ciekawostek ze świata mleka i jego przetworów.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



02.07.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 14–20.06.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,95 zł/kg, o 1% drożej niż tydzień wcześniej i o 2% drożej niż przed miesiącem.

Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,52 zł/kg (3,70 zł za 200 gramową kostkę), o 1% taniej niż w poprzednim tygodniu, ale o 1% drożej niż miesiąc wcześniej. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 38%, a masła konfekcjonowanego – o 20,5%.

Cena zbytu odtłuszczonego mleka w proszku wyniosła 11,67 zł/kg i była o 3% wyższa niż tydzień wcześniej i o 5% wyższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku uzyskiwano 14,09 zł/kg wobec 14,07 zł/kg w poprzednim tygodniu i 13,99 zł/kg w trzecim tygodniu maja 2021 r. W odniesieniu do cen sprzed roku OMP było droższe o 30%, a PMP – o 19%.

Źródło: KOWR



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskalzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskalzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>