



Polskiej Izby Mleka

28

06.08.2021

Zaproszenie na szkolenie online pt. Chiński rynek mleczarski – trendy rynkowe, sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Polska Izba Mleka wychodząc naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa zaprasza na bezpłatne szkolenie online pt. Chiński rynek mleczarski – trendy rynkowe, organizowane w ramach zadania “Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz. II”, sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka.

Szkolenie odbędzie się 19 sierpnia 2021 r. w formie online.

Poniżej przekazujemy zaproszenie zawierające szczegółowe informacje o szkoleniu oraz kartę zgłoszenia.

[SZKOLENIE ONLINE – ZAPROSZENIE](#)

[karta zgłoszeniowa](#)

Chętnych prosimy o wypełnienie karty zgłoszeniowej i przesłanie jej na adres mailowy szkolenia@izbamleka.pl do 13 sierpnia 2021 r.

Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Przybywa produktów „Bez GMO”, bo tego oczekują konsumenci

To konsumenci – pośrednio – decydują o tym, jaka żywność znajduje się na sklepowych półkach. A jakie trendy obowiązują obecnie? Jak zauważają producenci, widać szybko rosnące zapotrzebowanie na tzw. żywność „bez” – czyli m.in. bez niezdrowych dodatków, konserwantów i GMO. Polacy chętnie sięgają po certyfikowane produkty, na opakowaniu których znajdują się oznaczenia „Bez GMO” lub „Wyprodukowano bez stosowania GMO” i dlatego coraz więcej firm decyduje się na tego typu produkcję.

Proces certyfikacji, którego efektem jest możliwość umieszczenia na opakowaniu artykułu spożywczego jednego z dwóch oznaczeń potwierdzających, że został on wyprodukowany bez udziału GMO, stanowi bardzo istotną informację dla świadomych konsumentów, poszukujących żywności zdrowej, jak najbardziej naturalnej. Ten znak daje im pewność, że produkt został wytworzony z zachowaniem wszystkich standardów mających na celu wykluczenie genetycznie zmodyfikowanych organizmów. A widać wyraźnie, że z upływem lat żywność modyfikowana genetycznie nie zyskuje zwolenników, przeciwnie – traci ich. Coraz więcej osób obawia się GMO, ich negatywnego wpływu na zdrowie i stara się unikać produktów, które je zawierają. (...)

Kampania „Wolne od GMO” realizowana jest przez Polską Izbę Mleka i sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



06.08.2021

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 19–25.07.2021 r. masło w blokach zbywały przeciętnie po 17,58 zł/kg, o 1,4% taniej niż tydzień wcześniej i o 0,8% taniej niż przed miesiącem.

Masło konfekcjonowane sprzedawano po 18,63 zł/kg (3,73 zł za 200 gramową kostkę) wobec 18,66 zł/kg w poprzednim tygodniu oraz 18,61 zł/kg miesiąc wcześniej. Cena masła w blokach była wyższa niż przed rokiem o 27%, a masła konfekcjonowanego – o 12%.

Cena zbytu OMP wyniosła 11,53 zł/kg i była nieznacznie (o 0,3%) wyższa niż tydzień wcześniej, ale o 0,5% niższa niż przed miesiącem. Za pełne mleko w proszku płacono 14,15 zł/kg. Był to poziom cen o 1% niższy niż w poprzednim tygodniu, ale o 2% wyższy niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było droższe o 36%, a PMP – o 25%.

Źródło: KOWR



Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>