

## Plany działań KOWR i MRiRW na rok 2019

**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przekazało plany działań swoich oraz Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w odniesieniu do organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych na wybranych targach międzynarodowych w 2019 r. Zachęcamy do zapoznania się z tymi planami.**

**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w roku 2019 planuje zorganizować stoiska informacyjno-promocyjne na następujących targach:**

- The International Food and Drink Event (IFE), które odbędą się w dniach 17-20 marca 2019 r., w Londynie, w Wielkiej Brytanii;
- Sial China, które odbędą się w dniach 14-16 maja 2019 r., w Szanghaju, w Chinach;
- Summer Fancy Food Show, które odbędą się w dniach 30 czerwca-2 lipca 2019 r., w Nowym Jorku, w USA;
- Sial Middle East, które odbędą się w grudniu 2019 r. w Abu Zabi, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

W związku z powyższym Ministerstwo Rolnictwa zaprasza Państwa do współpracy w ramach wskazanych powyżej wydarzeń.

**Ministerstwo przekazało również listę planowanych działań Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na targach zagranicznych na rok 2019:**

- International Green Week Berlin „Grüne Woche”, odbywające się w dniach 18-27 stycznia 2019 r., w Berlinie, w Niemczech;
- BIOFACH, odbywające się w dniach 13-16 lutego 2019 r., w Norymberdze, w Niemczech;

- GULFOOD, odbywające się w dniach 17-21 lutego 2019 r., w Dubaju, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich;
- Foodex Japan, odbywające się w dniach 5-9 marca 2019 r., w Tokio, w Japonii;
- Alimentaria Mexico, odbywające się w marcu 2019 r., w Guadalacharze, w Meksyku,
- Food and Hotel Vietnam, odbywające się w dniach 24-26 kwietnia 2019 r., w Ho Chi Minh City, w Wietnamie,
- Seoul Food and Hotel, odbywające się w maju 2019 r., w Seulu, w Korei Południowej;
- Ziemia Żywicielka, odbywające się w sierpniu 2019 r. w Czeskich Budziejowicach, w Czechach;
- HKTDC Food Expo, odbywające się w sierpniu 2019 r. w Hongkongu, w Chinach;
- ANUFOOD Annapurna India, odbywające się we wrześniu 2019 r. w Mumbaju, w Indiach;
- Anuga, odbywające się w dniach 5-9 października 2019 r., w Kolonii, w Niemczech;
- Israfood, odbywające się w listopadzie 2019 r. w Tel Awiwie, w Izraelu,
- ANUFOOD China, odbywające się w listopadzie 2019 r. w Pekinie, w Chinach.

*Źródło: MRiRW*



*fot. fotolia*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



## Krajowe ceny artykułów mleczarskich

Od początku sierpnia 2018 r. ceny zbytu masła w blokach, po obniżkach w lipcu br., ponownie rosły. Zakłady mleczarskie monitorowane w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 13-19.08.2018 r. ten rodzaj tłuszczu mlecznego przeciętnie zbywały po 21,87 zł/kg, o 2% drożej niż tydzień wcześniej.

Był to jednak poziom o 4% niższy niż przed miesiącem. Cena masła konfekcjonowanego wyniosła 23,91 zł/kg i była o 2% wyższa niż w poprzednim notowaniu, ale o 1% niższa niż miesiąc wcześniej. W porównaniu z cenami sprzed roku masło konfekcjonowane było tańsze o 5%, a masło w blokach o 10%.

W trzecim tygodniu sierpnia 2018 r. wzrosły ceny odtłuszczonego mleka w proszku (po spadku notowanym od trzeciej dekady lipca br.). Krajowi producenci za ten artykuł średnio uzyskiwali 5,86 zł/kg, o 0,4% więcej niż w poprzednim tygodniu, ale o 5% mniej niż przed miesiącem. Cena zbytu pełnego mleka w proszku wyniosła 11,84 zł/kg. Była ona o 0,4% niższa niż w poprzednim notowaniu i jednocześnie nieznacznie niższa (o 2 gr/kg) niż miesiąc wcześniej. OMP było tańsze niż przed rokiem o 20%, a PMP o 10% tańsze.



fot. fotofia

## Mleczny plan lekcji

Ostatnie dni wakacji! Kot Mleczysław jest gotowy do nowego roku szkolnego i poleca mleczny plan lekcji, który można pobrać na stronie internetowej: <https://kochammleko.pl/index.php/material-do-pobrania/>



## Wydawca: Polska Izba Mleka



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>