

Sprzedaż OMP z zapasów interwencyjnych

Komisja Europejska realizuje sprzedaż odtłuszczonego mleka w proszku z zapasów interwencyjnych w drodze procedury przetargowej. Termin składania ofert w ramach 23. częściowego przetargu upłynął 28 sierpnia 2018 r. W ramach tego przetargu sprzedano 31 493 ton OMP po minimalnej cenie ustalonej na poziomie 123 EUR/100 kg.

OMP sprzedano: na Litwie (11 750 ton), w Holandii (6 175 ton), Niemczech (5 723 tony), Belgii (5 274 tony), Polsce (1 677 ton), na Łotwie (396 ton), w Irlandii (350 ton), Finlandii (100 ton) i Estonii (48 ton). Łącznie w UE od początku uruchomienia sprzedaży OMP (tj. od grudnia 2016 r.) z zapasów interwencyjnych sprzedano 132 306 ton OMP (wg danych MMO z 31.08.2018).

Źródło: KOWR

Konferencja oraz Dialog Obywatelski: „Kanada i Unia Europejska. Kompleksowa umowa gospodarczo-handlowa (CETA): rok praktycznych doświadczeń”

Konferencja odbędzie się z udziałem Dyrektora Ignacio Garcia Bercero z Dyrekcji Generalnej ds. Handlu w Komisji Europejskiej, Ministra Tadeusza Kościńskiego, Chargé d'affaires Jeremy Wallace (Ambasada Kanady w Polsce).

21 września 2017, Kompleksowa Umowa Gospodarczo-Handlowa (CETA) między Kanadą a Unią Europejską tymczasowo weszła w życie. Zgodnie z umową, zniesionych zostało 98 procent linii taryfowych na handel towarami, a dodatkowy 1 procent będzie wygaszony w ciągu 7 kolejnych lat. CETA wprowadza także wiele udogodnień dla przedsiębiorców i inwestorów z Kanady, Polski i UE.

Konferencja, połączona z Dialogiem Obywatelskim, odbędzie się w piątek, 14 września 2018 r., w godz. 10:00-15:30, w sali im. Grażyny Gęśickiej, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, ul. Wspólna 2/4, Warszawa.

Rejestrować można się za pomocą linku: <http://www.mttp.pl/rejestracja/ceta>. Rejestracja trwa do 12 września br. W związku z ograniczoną liczbą miejsc, o udziale decyduje kolejność zgłoszeń. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Zapewniamy tłumaczenie symultaniczne na język polski i angielski. Webstreaming będzie dostępny na profilu Przedstawicielstwa KE w Polsce na Twitterze - @EUinPL.

Źródło: MPiT



fot. fotolia



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Mleczny sposób na bezstresowy rok szkolny

Szkoła powróciła, a co się z nią wiąże? Szkolny dzwonek na szkolne zajęcia, kartkówki, sprawdziany i ранne wstawanie. Jak Wam mijają pierwsze dni w szkole?

Ale czy szkoła wiąże się tylko ze złymi wspomnieniami? Zdecydowanie NIE! Szkoła to również przyjaciele, nabywanie nowej wiedzy, konkursy, gry, zabawy i wiele innych interesujących, a zarazem przyjemnych rzeczy. Szkoła to również Wasz Kot Mleczysław – bohater kampanii „Mamy kota na punkcie mleka”, która trwa cały 2018 r. Mleczysław już od samego początku roku szkolnego ma dla Was moc atrakcji. Nie przegapcie tego, bądźcie na bieżąco!

Pamiętajcie, że w szkole liczy się dobra pamięć, a więc co zrobić by ją mieć? Odpowiedź jest prosta, pić mleko i spożywać produkty mleczne. To właśnie one przyczyniają się do lepszego działania mózgu oraz poprawiają sprawność umysłową. Dzieje się tak, ponieważ mleko oraz przetwory mleczne zawierają składniki odżywcze tj.: wapń, potas, witaminy z grupy A, D E, B, tłuszcz, białko i węglowodany. Spożywanie nabiału niesie ze sobą również wiele innych korzyści tj. wspomaganie układu odpornościowego, układu krążenia, regulacji gospodarki wapniowo – fosforanowej oraz koordynacji ruchowej. Ponadto ten magiczny napój pomaga zachować młody wygląd skóry i dobry wzrok.

Kochani, podczas roku szkolnego pamiętajcie o programie „Mamy kota na punkcie mleka”, sfinansowanym z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



Więcej informacji o kampanii na stronie:
www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.