

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW na przełomie listopada i grudnia 2018 r. za masło konfekcjonowane uzyskiwano 21,57 zł/kg, o 0,4% mniej niż w poprzednim notowaniu oraz o 3,7% mniej niż miesiąc wcześniej. Masło w blokach przeciętnie zbywano po 19,40 zł/kg, o 2,6% taniej niż tydzień wcześniej oraz o 2,3% taniej niż przed miesiącem. W odniesieniu do cen sprzed roku masło w blokach było tańsze o 12%, a masło konfekcjonowane o 9,4%.

Krajowe proskownie za odłuszczone mleko w proszku średnio w kraju uzyskiwały 6,47 zł/kg, o 2,4% mniej niż w poprzednim tygodniu, ale o 1,9% więcej niż przed miesiącem. Cena pełnego mleka w proszku wyniosła 11,75 zł/kg i była o 0,8% niższa niż w poprzednim notowaniu, ale o 1,2% wyższa niż miesiąc wcześniej. OMP było droższe niż przed rokiem o 1,0%, a PMP było tańsze o 3,6%.

W omawianym okresie 26.11.2018 - 2.12.2018 r. odnotowano spadek ceny sera Edamskiego i sera Gouda. Cena sera Gouda ukształtowała się na poziomie 13,27 zł/kg, a cena sera Edamskiego 13,18 zł/kg, odpowiednio o 0,2% i o 0,5% niższym niż tydzień wcześniej. W porównaniu rocznym cena sera Gouda była o 3,5 % niższa, a sera Edamskiego o 6,0% niższa.

Źródło: Opracowano na podstawie danych MRiRW

„Porozmawiajmy o mleku”- podsumowanie projektu

Polska Izba Mleka w trosce o zdrowie społeczeństwa od kilku lat realizuje zadania mające na celu poszerzenie świadomości i wiedzy na temat właściwości odżywczych i zdrowotnych mleka oraz przetworów mlecznych. Jedną z inicjatyw realizujących te zadania jest projekt „Porozmawiajmy o mleku” sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka, który polega na edukacji poszczególnych grup społeczeństwa np. kobiet w ciąży i karmiących, sportowców, osób odpowiedzialnych za żywienie dzieci w szkołach czy seniorów.

Polska Izba Mleka zorganizowała 5 konferencji, które zakończyły się z końcem listopada. Każde spotkanie przynosiło nowe informacje na temat dobrodziejstwa jakim jest mleko i składniki w nim zawarte. Poszczególne grupy społeczeństwa czerpały wiedzę dla nich istotną. Kobiety w ciąży i karmiące o przyswajalności mleka i produktów mlecznych w poszczególnych okresach ciąży i karmienia oraz o leczeniu alergii pokarmowych, gdzie medycyna stawia na tolerancję, poprzez podawanie niewielkiej ilości produktów pod nadzorem lekarza, a nie na eliminację produktów mlecznych mogących mieć wpływ na działanie uczulające.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:
<http://izbamleka.pl/2018/12/13/porozmawiajmy-o-mleku-podsumowanie-projektu/>



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

Konferencja programu „Mamy kota na punkcie mleka”

Promowanie mleka i jego przetworów to jeden z celów programu „Mamy kota na punkcie mleka”. Jej twórcy wraz z Mlecznymi Bohaterami, Kotem Mleczysławem i Mleczną Kitą, docierają do wszystkich części kraju, aby prowadzić kampanię edukacyjno – informacyjną wśród najmłodszych, ich rodziców oraz nauczycieli.



Tym razem organizatorzy projektu zaprosili wszystkich zainteresowanych na konferencję, która odbyła się 12 grudnia o godzinie 12.00 w Pijalni Czekolady E. Wedel, mieszczącej się przy Rynku Kościuszki 17 w Białymstoku. Głos zabrała dr n. med. Irena Białokoz-Kalinowska, która podzieliła się z uczestnikami swoją wiedzą na temat zalet mleka i jego przetworów. Jako że grudzień i koniec roku to czas na podsumowania, drugą prelegentką była Anna Łapińska, koordynatorka programu „Mamy kota na punkcie mleka”, która przedstawiła efekty kampanii.

Program „Mamy kota na punkcie mleka” cieszy się ogromną popularnością wśród uczniów i nauczycieli szkół podstawowych. Kolejne placówki zgłaszają chęć wzięcia w nim udziału. Konkursy prowadzone w ramach kampanii spotykają się z dużym zainteresowaniem, a wizyty Kota Mleczysława są nie tylko okazją do wesołej zabawy, ale przede wszystkim stwarzają możliwość, aby zaszczepić w najmłodszych zdrowe nawyki żywieniowe.

Kampania jest sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka i realizowana przez Polską Izbę Mleka przy współpracy Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

Więcej informacji o kampanii na stronie: www.kochammleko.pl

Wydawca: Polska Izba Mleka



Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>