



30.10.2020

Ceny zbytu artykułów mleczarskich

W drugim tygodniu października 2020 r. na rynku krajowym odnotowano wzrost cen zbytu masła. W zakładach mleczarskich monitorowanych w ramach Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej MRiRW w dniach 5-11.10.2020 r. za masło konfekcjonowane średnio w kraju uzyskiwano 17,94 zł/kg (3,59 zł za 200 gramową kostkę), o 1,7% więcej niż tydzień wcześniej oraz o 2,0% więcej niż przed miesiącem. Cena zbytu masła w blokach ukształtowała się na poziomie 15,30 zł/kg i była o 1,0% wyższa niż w poprzednim tygodniu i o 0,5% wyższa niż miesiąc wcześniej. W odniesieniu do cen sprzed roku masło w blokach było tańsze o 5,8%, a masło konfekcjonowane o 1,3%.

Za odtłuszczone mleko w proszku w 42 tygodniu 2020 r. płacono 9,13 zł/kg, o 0,1% mniej niż w poprzednim notowaniu i o 0,6% mniej niż przed miesiącem. Cena pełnego mleka w proszku wyniosła 11,61 zł/kg i była o 1,4% niższa niż przed tygodniem, ale o 1,6% wyższa niż przed miesiącem. W porównaniu z cenami sprzed roku OMP było o 5,7%, a PMP – o 4,9% tańsze.

Krajowi producenci za ser Edamski uzyskiwali przeciętnie 13,81 zł/kg, o 1,9% więcej niż przed tygodniem i o 5,9% więcej niż przed miesiącem oraz o 3,6% więcej niż przed rokiem.

Cena sera Gouda wyniosła 13,81 zł/kg i była o 1,9% niższa niż przed tygodniem, ale o 3,3% wyższa niż przed miesiącem. Ser Gouda był droższy o 0,7% niż przed rokiem.

Źródło: ZSRIR/MRiRW

Szkolenie online pt. Wymagania systemu HACCP wg ISO 22000:2018

Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia to ogół warunków, które muszą być spełnione, dotyczących w szczególności stosowanych substancji dodatkowych i aromatów, poziomów substancji zanieczyszczających, pozostałości pestycydów, warunków napromieniania żywności, cech organoleptycznych i działań, które muszą być podejmowane na wszystkich etapach produkcji lub obrotu żywnością w celu zapewnienia zdrowia i życia człowieka.

Polska Izba Mleka wychodząc naprzeciw oczekiwaniom branży mleczarskiej w dniu 27.10.2020 r. realizowała wewnętrzne szkolenie online pt. "Wymagania systemu HACCP wg ISO 22000:2018" które sfinansowane było z Funduszu Promocji Mleka.



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>

NEWSLETTER



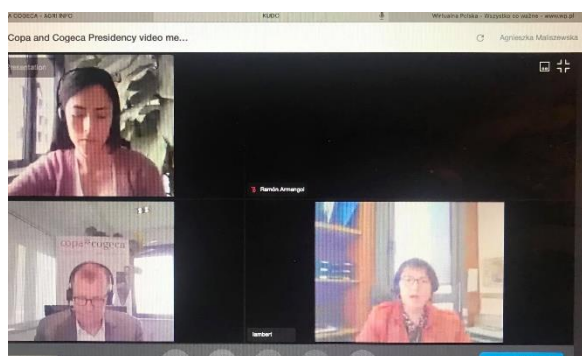
Polskiej Izby Mleka

30.10.2020

37

Copa-Cogeca dyskutowała o przyszłości WPR

W dniu 26.10.2020 Copa-Cogeca dyskutowała o przyszłości WPR z udziałem Agnieszki Maliszewskiej – Dyrektorki Polskiej Izby Mleka, Viceprezidentki COGECA.



#WspolnaPolitykaRolna to polityka żywnościowa dla całej Unii Europejskiej. Każda błędna decyzja Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego będzie miała gigantyczne skutki dla rolników, spółdzielni i konsumentów. Przekierowanie zbyt dużych środków na ekoprogramy, wyłączenie zbyt dużej ilości ziemi spod upraw i ograniczanie środków ochrony roślin to nie są działania wspierające ochronę środowiska o jakiej mówią rolnicy. Dziś na temat rolnictwa najchętniej wypowiadają się głównie pseudoekolodzy, obrońcy zwierząt, miejscy veganie, celebryci od wszystkiego lub znana w świecie nastolatka. Najwyższy czas zacząć słuchać głosu rolników, bo jeśli oni zdecydują się zrezygnować z produkcji rolnej to co będziemy jeść w perspektywie kilkunastu lat?

Mamy kota na punkcie MLEKA
www.kochammleko.pl

Celem programu jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych, już od najmłodszych lat oraz promocja mleka i jego przetworów, które zawierają mnóstwo białka i wapnia, niezbędnego dla prawidłowego funkcjonowania organizmu.

W ramach kampanii organizowanych jest szereg konkursów, w których do wygrania są atrakcyjne nagrody, zarówno dla dzieci, jak i nauczycieli.

Ponadto udział w programie zapewnia szeroki wybór materiałów edukacyjnych i gadżetów. Szczególnym wydarzeniem są spotkania z mlecznym bohaterem – Kotem Mleczystawem – jak również wiele innych atrakcji.

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Wydawca: Polska Izba Mleka



Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.

Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>

Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>

Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>